

中国对外贸易形势报告

2021 年秋季

综 合 司

中华人民共和国商务部

国际贸易经济合作研究院

内 容 提 要

报告回顾了 2021 年前 10 个月中国外贸运行情况。1-10 月，对外贸易快速增长，货物进出口规模创历史同期新高，贸易结构持续优化，增长新动能加快积聚，高质量发展稳步推进，对国民经济的贡献进一步增强，为全球抗疫和经贸复苏作出重要贡献。报告展望了下一阶段外贸发展形势，指出全球疫情起伏反复，经济复苏分化加剧，大宗商品价格高企、能源紧缺、运力紧张及发达经济体政策调整外溢等风险交织叠加，同时也要看到，我国经济长期向好的趋势没有改变，外贸企业韧性和活力不断增强，新业态新模式加快发展，有信心实现外贸稳定发展。

报告指出，商务部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，不断增强外贸综合竞争力，推动贸易高质量发展，为国民经济持续健康发展作出新的贡献。

目 录

内容提要

中国对外贸易形势报告

一、2021 年以来中国对外贸易发展情况

二、中国对外贸易发展环境分析和展望

专栏

专栏一 第四届中国国际进口博览会成功举办

专栏二 2021 中国国际服务贸易交易会成功举办

专栏三 第 130 届中国进出口商品交易会成功举办

专栏四 推进落实《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》

专栏五 推动实施海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施

专栏六 加快落实《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》

附件

附件一 世界经济贸易形势

附件二 中国宏观经济形势

附件三 国际商品市场走势

附件四 中国服务贸易状况

统计资料

表 1 2011-2021 年 1-10 月中国进出口总体情况

表 2 2011-2021 年 1-10 月中国出口商品结构

表 3 2011-2021 年 1-10 月中国进口商品结构

表 4 2011-2021 年 1-10 月中国出口分贸易方式

表 5 2011-2021 年 1-10 月中国出口分企业性质

表 6 2011-2021 年 1-10 月中国出口分企业性质

表 7 2011-2021 年 1-10 月中国进口分国别（地区）

表 8 2013-2021 年 1-10 月中国出口分省（区、市）

表 9 2013-2021 年 1-10 月中国进口分省（区、市）

联系方式

中华人民共和国商务部国际贸易经济合作研究院

地址：北京市安定门外大街东后巷 28 号（100710）

电话：（010）64245741 （010）64275863

传真：（010）64212175

中国对外贸易形势报告

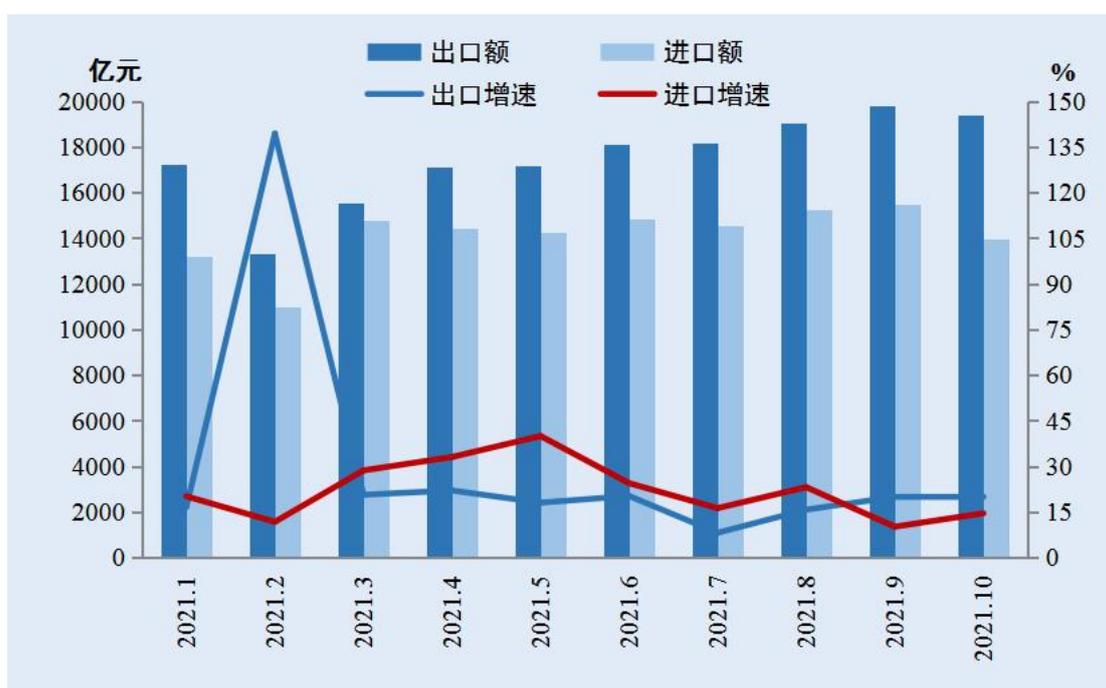
2021 年以来，面对复杂严峻的国内外形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，商务部坚决贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进稳外贸工作，促进外贸创新发展。1-10 月，对外贸易快速增长，货物进出口规模创历史同期新高，贸易结构持续优化，增长新动能加快积聚，高质量发展稳步推进，对国民经济的带动作用进一步增强，为全球抗疫和经贸复苏作出重要贡献。

一、2021 年以来中国对外贸易发展情况

前 10 个月，中国货物进出口总额 31.7 万亿元，同比（下同）增长 22.2%。其中，出口 17.5 万亿元，增长 22.5%；进口 14.2 万亿元，增长 21.8%；顺差 3.3 万亿元，扩大 22.1%。外贸进出口、出口、进口增速均为 10 年来同期新高。与 2019 年同期相比，进出口、出口、进口分别增长 23.6%、25.1% 和 21.8%。分季度看，一、二、三季度进出口规模逐季走高，分别为 8.5 万亿元、9.6 万亿元和 10.2 万亿元。国际市场份

额稳步提升。根据世界贸易组织（WTO）最新数据统计，上半年，中国出口和进口的国际市场份额分别约为 14.6%和 12%，同比分别提升 0.9 个和 0.7 个百分点，继续保持世界货物贸易第一大国地位。

图 1 2021 年以来中国月度进出口规模与增速



数据来源：中国海关统计，下同。

前 10 个月，中国外贸运行呈现如下特点：

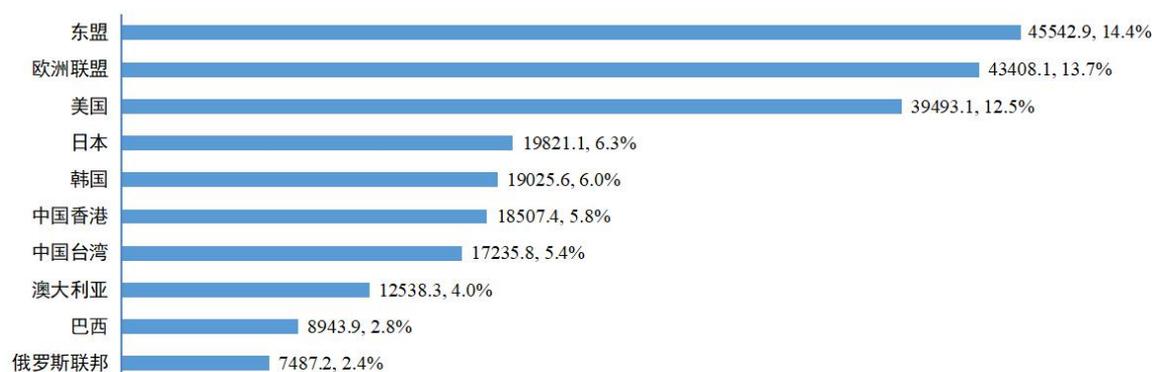
（一）市场多元化成效明显，国际市场布局更趋优化

市场多元化持续推进，优化国际市场布局取得积极进展。前 10 个月，对主要贸易伙伴进出口均保持较快增长。东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位，对东盟进出口 4.6 万亿元，增长 20.4%，占进出口总额的 14.4%，其中，出口 2.5 万亿元，增长 19.1%，进口 2.1 万亿元，增长 22.2%。对欧盟、美国、日本和韩国的进出口分别为 4.3 万亿元、3.9 万

亿元、2.0万亿元和1.9万亿元，分别增长20.4%、23.4%、10.8%和17.7%。对前五大贸易伙伴合计进出口16.7万亿元，占进出口总额的52.8%，较去年同期下降1.2个百分点。对“一带一路”沿线国家进出口9.3万亿元，增长23%，高出整体进出口增速0.8个百分点。对RCEP其他成员国进出口9.8万亿元，增长18.7%，占进出口总额的31%。

图2 2021年前10个月与前十大贸易伙伴进出口金额及占比

金额单位：亿元



(二) 中西部地区进出口快速增长，区域布局更趋协调

中西部地区加快对外开放步伐，基础设施和营商环境水平日益改善，开放平台拉动作用凸显。前10个月，中西部地区进出口5.5万亿元，占进出口总额的17.3%，高于去年同期0.1个百分点；同比增长23.2%，高出进出口总体增速1个百分点。其中，出口3.3万亿元，增长24.4%；进口2.2万亿元，增长21.4%。前三季度，中西部地区综合保税区进出口1.8万亿元，增长31.9%，在全国进出口值前10的综合

保税区中，中西部地区占据 5 席。

（三）高技术、高附加值产品出口强劲，商品结构持续优化

我国自主创新能力不断提升，出口竞争力持续增强。前 10 个月，机电产品出口 10.3 万亿元，增长 22.4%，高出整体出口增速 0.2 个百分点，占出口总值的 58.9%，较去年同期提升 0.2 个百分点，拉动整体出口增速 13.2 个百分点。高质量、高技术、高附加值产品出口快速增长，集成电路、手机、家用电器、汽车、船舶出口分别增长 23.2%、13.3%、18.8%、111.1%和 19.5%。纺织、服装等七大类劳动密集型产品合计出口 3.2 万亿元，增长 8.1%；占出口总额的 18.3%，较去年同期下降 2.3 个百分点。医药材及药品出口增长 109.2%。前三季度，中间产品出口增长 29.2%，拉动出口增长 13.2 个百分点，有力支撑了全球产业链、供应链的顺畅运转。

表 1 2021 年前 10 个月中国出口主要商品数量、金额及增速

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	13133.0	12.1
服装及衣着附件	-	-	-	8987.8	15.8
集成电路	亿个	2583.7	25.7	7918.1	23.2
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	7621.3	-16.0
手机	万台	76787.2	1.1	7165.8	13.3
家用电器	万台	321285.1	14.4	5326.1	18.8
塑料制品	-	-	-	5158.2	22.9
钢材	万吨	5751.8	29.5	4265.6	65.8
汽车零配件	-	-	-	3996.3	28.2
家具及其零件	-	-	-	3870.9	25.4
通用机械设备	-	-	-	2752.8	18.6

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
灯具、照明装置及其零件	-	-	-	2580.5	30.1
鞋靴	万双	708074.4	19.3	2461.7	25.1
玩具	-	-	-	2420.3	32.0
音视频设备及其零件	-	-	-	2125.5	11.6
汽车(包括底盘)	万辆	171.2	107.0	1798.7	111.1
成品油	万吨	5288.6	3.8	1775.1	17.1
陶瓷产品	万吨	1517.5	8.4	1575.3	19.4
液晶显示板	万个	116790.4	13.1	1508.8	36.5
箱包及类似容器	万吨	195.5	20.4	1434.3	27.0
船舶	艘	4023.0	11.9	1162.3	19.5
水产品	万吨	301.9	1.0	1113.9	7.3
医疗仪器及器械	-	-	-	1067.4	2.4
未锻轧铝及铝材	吨	4547005.1	14.3	987.4	33.6
肥料	万吨	2933.2	25.7	672.5	79.7
粮食	万吨	274.1	-10.9	92.9	-15.7
中药材及中式成药	吨	110507.0	-3.9	65.2	-3.5
稀土	吨	39967.7	39.4	34.4	78.5
农产品*	-	-	-	4339.6	1.7
机电产品*	-	-	-	103000.7	22.4
高新技术产品*	-	-	-	50310.9	18.9

注：农产品*、机电产品*、高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

（四）进口保持较快增长，部分大宗商品进口量减价升

扩大进口取得积极成效。前10个月，机电产品进口增长13.6%，先进技术和关键零部件进口增长较快，集成电路、计算机及零部件进口分别增长14.0%和14.2%。农产品进口增长21.2%，重点农产品进口量增加，粮食、食用植物油、乳品进口量分别增长23%、4.6%和24.1%。国际大宗商品价格上涨明显，部分商品进口量减价升，其中，进口铁矿砂9.33亿吨，减少4.2%，进口均价上涨61%；原油4.25亿吨，减少7.2%，均价上涨35.6%；大豆7908.3万吨，减少5%，均价上涨30.2%；成品油2233.6万吨，减少7.1%，均

价上涨 33.8%；钢材 1184.3 万吨，减少 30.3%，均价上涨 46.4%；未锻轧铜及铜材 442.9 万吨，减少 21%，均价上涨 37.4%。部分商品进口量价齐升，其中，进口煤 2.57 亿吨，增加 1.9%，进口均价上涨 27.1%；天然气 9907.4 万吨，增加 22.3%，均价上涨 11.2%。前三季度，消费品进口 1.3 万亿元，增长 14.7%，占进口总额的 10.1%。部分消费品进口增长较快，进口乘用车、首饰、手表、箱包分别增长 31.5%、63.5%、42.1%和 55.8%。

表 2 2021 年前 10 个月中国进口主要商品数量、金额及增速

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
集成电路	亿个	5279.9	21.3	22489.6	14.0
原油	万吨	42505.5	-7.2	13297.1	25.8
铁矿砂及其精矿	万吨	93348.4	-4.2	10632.7	54.3
粮食	万吨	13795.6	23.0	3967.8	41.6
自动数据处理设备及其零部件	-	-	-	3520.0	14.2
初级形状的塑料	万吨	2833.7	-15.8	3250.6	9.8
铜矿砂及其精矿	万吨	1916.5	6.3	2994.7	48.6
汽车(包括底盘)	万辆	79.8	11.9	2880.7	17.2
大豆	万吨	7908.3	-5.0	2793.1	23.7
未锻轧铜及铜材	万吨	442.9	-21.0	2689.1	8.5
天然气	万吨	9907.4	22.3	2560.4	36.0
医药材及药品	吨	185780.0	4.9	2356.4	10.9
汽车零配件	-	-	-	2058.0	12.3
肉类(包括杂碎)	万吨	804.7	-1.5	1764.3	-0.6
煤及褐煤	万吨	25734.0	1.9	1598.7	29.5
二极管及类似半导体器件	亿个	6169.8	41.4	1575.4	20.4
美容化妆品及洗护用品	吨	397917.5	5.9	1331.4	16.8
液晶显示板	万个	143015.5	-7.6	1146.8	6.3
纸浆	万吨	2513.2	-0.2	1090.9	20.5
原木及锯材	万立方米	7752.8	1.5	1037.3	11.7
钢材	万吨	1184.3	-30.3	983.2	2.0
成品油	万吨	2233.6	-7.1	869.7	24.3

商品名称	单位	数量	同比增长 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)
纺织纱线、织物及其制品	-	-	-	844.1	6.4
干鲜瓜果及坚果	万吨	615.3	11.4	840.0	24.2
医疗仪器及器械	-	-	-	821.6	18.4
天然及合成橡胶（包括胶乳）	万吨	547.5	-9.4	632.8	8.3
食用植物油	万吨	890.0	4.6	588.4	32.2
空载重量超过 2 吨的飞机	架	162.0	65.3	527.6	108.6
机床	台	91335.0	30.2	443.8	17.2
肥料	万吨	781.0	-12.8	146.6	-14.6
农产品*	-	-	-	11723.5	21.2
机电产品*	-	-	-	60099.2	13.6
高新技术产品*	-	-	-	43749.5	14.9

注：农产品*、机电产品*和高新技术产品*包括本表中已列名的有关商品。

（五）外贸经营主体活力增强，民营企业主力军作用突出

国内营商环境持续改善，外贸经营主体活力迸发，民营外贸企业对外贸带动作用突出。前三季度，有进出口实绩的企业达到了 52.7 万家，同比增加 3.4 万家。新增对外贸易经营者备案登记 14.2 万家，其中民营主体占 94.5%。前 10 个月，民营企业进出口 15.4 万亿元，同比增长 27.5%，高出整体增速 5.3 个百分点，占进出口总额的 48.7%，比去年同期提升 2.1 个百分点。其中，出口 10.1 万亿元，增长 26.2%，占出口总额的 57.6%，提升 1.9 个百分点；进口 5.4 万亿元，增长 30.0%，占进口总额的 37.8%，提升 2.3 个百分点。外商投资企业进出口 11.4 万亿元，增长 13.8%，占进出口总额的 36.0%，下降 2.6 个百分点；国有企业进出口 4.8 万亿元，增长 26.3%，占进出口总额的 15.3%，提升 0.5 个百分点。

（六）一般贸易占比提升，贸易方式持续优化

前10个月，一般贸易进出口19.5万亿元，增长25.1%，比整体进出口增速高出2.9个百分点，占进出口总额的61.7%，较去年同期提升1.6个百分点。其中，一般贸易出口10.6万亿元，增长25.3%，占出口总额的60.9%，提升1.5个百分点；进口8.9万亿元，增长24.9%，占进口总额的62.7%，提升1.8个百分点。加工贸易进出口6.8万亿元，增长11.8%，占进出口总额的21.5%，减少2.0个百分点。其中，出口增长10.4%，占出口总额的24.3%，减少2.6个百分点；进口增长14.2%，占进口总额的18.0%，减少1.2个百分点。此外，以保税物流方式进出口3.96万亿元，增长27.9%。其中，出口1.47万亿元，增长38.9%；进口2.49万亿元，增长22.2%。

表3 2021年前10个月中国进出口贸易方式情况

		出口			进口		
		金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)	金额 (亿元)	同比增长 (%)	占比 (%)
总 值		174891.5	22.5	100	141835.2	21.8	100
贸易 方式	一般贸易	106451.7	25.3	60.9	88978.1	24.9	62.7
	加工贸易	42577.2	10.4	24.3	25514.2	14.2	18.0
	其他贸易	25862.6	31.9	14.8	27343.0	18.6	19.3

（七）新业态新模式加快发展，外贸集聚区建设取得新进展

前三季度，跨境电商进出口增长20.1%，市场采购出口增长37.7%，海外仓数量超2000个、面积超1600万平方米，保税维修项目建成约130个，涉及航空航天、船舶、精密电

子等多个领域。新认定 105 家外贸转型升级基地，成为产业和贸易有机结合的重要平台。认定首批 13 家国家加工贸易产业园，推动中西部和东北地区深入参与国际循环、提升开放型经济水平。

（八）服务贸易逆差大幅收窄，结构持续优化

前三季度，中国服务贸易继续保持快速增长态势。服务进出口总额 37834.3 亿元，增长 11.6%；其中服务出口 17820.9 亿元，增长 27.3%；进口 20013.4 亿元，增长 0.5%，进口增速实现了疫情以来的首次转正。服务出口增幅大于进口 26.8 个百分点，带动服务贸易逆差下降 62.9%至 2192.5 亿元。服务贸易结构持续优化，知识密集型服务进出口 16917.7 亿元，增长 13.3%，占服务进出口总额的比重达到 44.7%，提升 0.7 个百分点。

二、中国对外贸易发展环境分析和展望

全球疫情起伏反复，经济复苏分化加剧，大宗商品价格上涨、能源紧缺、运力紧张及发达经济体政策调整外溢等风险交织叠加。同时也要看到，我国经济长期向好的趋势没有改变，外贸企业韧性和活力不断增强，新业态新模式加快发展，创新转型步伐提速。

（一）国际环境

经济复苏放缓并呈分化态势。今年三季度以来全球经济复苏步伐整体放缓，国际货币基金组织（IMF）10 月发布《世

界经济展望报告》，将 2021 年全球经济增速由 7 月预期的 6% 下调至 5.9%。经济合作与发展组织 (OECD) 9 月发布《中期经济展望报告》，将 2021 年全球经济增速由 5 月预期的 5.8% 下调至 5.7%。各国经济前景呈分化态势，OECD 表示，各经济体在新冠疫情暴发前优劣势不同、疫情期间应对措施不同，导致全球经济复苏仍不平衡。世界贸易组织 (WTO) 10 月发布《贸易统计及展望》，预计 2021 年全球货物贸易量增长 10.8%，各国贸易增长存在显著差异，一些发展中国家增速远低于全球平均水平。

产业链供应链面临挑战。美欧等加快出台制造业回迁计划，加速产业链供应链本土布局，跨国公司调整产业链供应链，全球双链面临新一轮重构，区域化、近岸化、本土化、短链化趋势凸显。疫苗供应不足，制造业“缺芯”、物流受限、运价高企，全球产业链供应链面临压力。

全球通胀持续高位运行。能源价格上涨加大主要经济体的通胀压力，增加全球经济复苏的不确定性。世界银行今年 10 月发布《大宗商品市场展望》指出，能源价格在 2021 年大涨逾 80%，并且仍将在 2022 年小幅上涨。IMF 指出，全球通胀上行风险加剧，通胀前景存在巨大不确定性。

(二) 国内环境

经济长期向好的基本面没有改变。主要宏观指标总体处于合理区间，就业形势基本稳定，居民收入继续增加，国际

收支保持平衡。前三季度国内生产总值（GDP）823131 亿元，增长 9.8%。1-10 月，社会消费品零售总额 358511 亿元，同比增长 14.9%；全国城镇新增就业 1133 万人，提前完成全年目标任务；居民消费价格同比上涨 0.7%。截至 10 月末，外汇储备连续 5 个月保持在 3.2 万亿美元以上。IMF 预计，中国经济 2021 年和 2022 年将增长 8.0%和 5.6%。

高水平开放支撑外贸发展。2021 年是中国加入世界贸易组织 20 周年，中国切实履行加入世贸组织承诺，关税总水平降至 7.4%，低于 9.8%的入世承诺。打造开放层次更高、营商环境更优的开放新高地，对标国际高标准经贸规则，积极推动制度创新，赋予自贸试验区更大改革自主权，推进贸易投资便利化改革创新，稳步推进海南自由贸易港建设，出台实施海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单。新增天津、上海、重庆、海南 4 个服务业扩大开放综合试点地区，推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。率先核准区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）并推动协定达到生效门槛，申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）和数字经济伙伴关系协定（DEPA），构建面向全球的高标准自贸区网络。积极参与世贸组织改革，推动数字经济、绿色低碳等新兴领域国际经贸规则制定。成功举办进博会、广交会、服贸会、消博会等重要展会。

专栏一 第四届中国国际进口博览会成功举办

第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）于 2021 年 11 月 5 至 10 日在上海成功举办，继续秉承“新时代、共享未来”的主题，坚决把疫情防控放在第一位，高质量办好线上国家展、企业展和虹桥论坛，进一步提升城市服务和场馆服务保障水平。本届进博会成果丰硕，亮点纷呈，实现了“成功精彩、富有成效”。

一是持续打造高质量展会。本届进博会展览面积 36.6 万平方米，共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区，进一步专注行业细分领域，设立创新孵化、数字工业、能源低碳及环保技术、集成电路、公共卫生防疫、康复养老、生物医药、智慧出行、农产品、乳制品、美妆及日化用品、绿色智能家电家居、体育用品及赛事等 13 个前沿专区。国家展方面，首次采用了三维建模、虚拟引擎等技术举办线上国家展，为各参展国搭建虚拟展厅，通过图片、视频 3D 模型等多种形式展示参展国的发展成就、优势产业、文化旅游、代表性企业等领域特色。

二是号召力、影响力大幅提升。本届签约参展企业数量超过去年，特装率达到 95.9%。世界 500 强和行业龙头企业数量达 281 家，回头率超过 80%。吸引更多代表各国特色和制造水平的境外中小企业组团参展，企业数量较上届增加 30%。全球十大汽车企业、世界十大化妆品品牌及其集团、全球四大粮商、世界十大工业电气企业、全球口腔行业排名前三的企业及全球前三大快递企业全部参展。

三是经贸合作成果丰硕、亮点纷呈。本届进博会按一年计意向成

交易额 707.2 亿美元，比上届略降 2.6%。共举办 95 场配套活动，超过 48 万人次进场，3000 多名境内外记者报名采访。多个国家和地区的参展企业携大批新产品、新技术、新服务在本届进博会上实现“全球首发、中国首展”。

四是虹桥论坛打造高能级公共产品。本届虹桥论坛以“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”为主题，聚焦构建新发展格局和全球经济治理，高举多边主义旗帜，坚定支持多边合作。在主论坛外，举办“中国加入世贸组织 20 周年”高层论坛、12 场分论坛和《世界开放报告》发布暨国际研讨会，涵盖健康经济、绿色发展、消费升级、数字经济、智能科技、农业发展、知识产权、金融等全球前沿领域和产业热门话题，并邀请境内外的嘉宾线上线下同步参会，积极为全球经济复苏和推动构建人类命运共同体贡献“虹桥智慧”。

自 2018 年以来，进博会发挥的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用日益凸显，不仅溢出带动效应进一步放大，有效促进“展品变商品，展商变投资商”，还让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为加快构建新发展格局、建设开放型世界经济和构建人类命运共同体贡献了积极力量。

专栏二 2021 中国国际服务贸易交易会成功举办

由商务部和北京市人民政府共同主办的 2021 年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）于 9 月 2 日至 7 日在北京成功举办。在全球疫情形势依然严峻复杂、国内疫情形势仍有反复的背景下，2021

年服贸会如期举办彰显了我国推动高水平开放的信心决心，体现了我国支持全球抗疫合作、推动世界经济贸易复苏的大国担当，意义非凡。本届服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，达成一批丰硕成果，质量和成效进一步提升，不仅成为展示“中国服务”的重要窗口和平台，也为各方提供了市场机遇和发展红利。

聚焦数字化发展全球新趋势。本届服贸会首次设置了数字服务专题展区，成功举办了“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”等 15 场相关论坛会议，全面展示了数字经济和数字贸易发展最新前沿技术、最新成果和最新应用场景，搭建了全球数字贸易交流、展示和交易平台，是中国助推数字经济和数字贸易高质量发展、与世界共建共享良好数字生态的积极尝试。

国际“朋友圈”进一步扩大。本届服贸会共有 116 个境外国家和地区线上或线下参展参会，比上届增加 12 个；21 家国际组织参展参会，比上届增加 4 家；74 家驻华使馆参展参会，比上届增加 6 家。线上线下参展企业国际化率达 15%，比上届提高 6 个百分点。其中，综合展整体国际化率达 52%，比上届提高 10 个百分点。国际参与度的提升说明“中国服务”已成为“全球服务”的巨大引力场。

规模集聚效应进一步增强。本届服贸会共达成各类成果 1672 个。吸引 7364 家境内外企业线上线下参展。其中，线下参展企业世界 500 强、行业龙头企业占比达 21%。搭建线上展台 6511 个，上传展品 3 万余件。70 余家境内外知名企业发布了碳中和、金融科技、医疗健康等方面的新技术、新成果和新服务。服贸会品牌影响力持续提升。

办展办会模式进一步创新。本届服贸会聚焦提升展会国际化、专业化和市场化水平，充分体现线上线下融合发展的办展新理念，践行“绿色办展”理念，进一步完善数字平台功能，扩大全球参会范围，促进供需有效对接，为企业创造更多商机。

服贸会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型展会和交易平台，是立足新发展阶段加快构建新发展格局的重要举措、进一步扩大服务领域对外开放的重要平台和推动服务贸易加快复苏增长的重要抓手。下一步，商务部将会同相关部门贯彻落实习近平主席在2021年服贸会上重要致辞精神，提高服务业开放水平，拓展服务贸易国际合作空间，加强服务领域规则建设，支持中小企业创新发展，以更加开放的姿态推动中国服务贸易高质量发展。

专栏三 第130届中国进出口商品交易会成功举办

第130届中国进出口商品交易会（广交会）于2021年10月15日至19日成功举办。本届广交会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“广交世界 互利天下”的理念，首次线上线下融合举办，首次以促进国内国际双循环为主题，首次举办珠江国际贸易论坛，实现“安全有序、创新高效、精彩纷呈”的目标，为推动贸易高质量发展、促进全球经济贸易复苏、服务构建新发展格局作出积极贡献。

开幕式等重要活动彰显中国扩大开放决心。10月14日，第130届广交会暨珠江国际贸易论坛开幕式在广州举行。习近平主席发来贺信，为广交会发展指明方向，表示中国愿同世界各国携起手来，秉持

真正的多边主义，推动建设高水平开放型世界经济，表明了中国愿与世界携手应对全球性威胁和挑战、推动构建人类命运共同体、共同建设更加美好的世界的坚定信心。李克强总理在广州出席开幕式并发表主旨演讲，阐述了国际经贸往来对推动世界经济增长和促进人类发展进步的重要作用，宣布一系列重大开放政策及贸易创新举措，提出了携手抗击疫情、共促经济复苏、推动共同发展的倡议。秘鲁总统卡斯蒂略、俄罗斯总理米舒斯京、匈牙利总理欧尔班、马来西亚总理伊斯迈尔、科特迪瓦总理阿希以及联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘以视频方式致辞。约 600 位境内外嘉宾线下出席，100 多位有关国家和地区部长级官员、国际组织和跨国公司负责人等线上视频出席。开幕式后，李克强总理进行巡视调研，充分肯定广交会创办 65 年来取得的成绩，希望广交会再创可持续发展新业绩。

珠江国际贸易论坛成果丰硕。论坛以“中国的新发展为世界提供新机遇”为主题，三场分论坛分别聚焦“高水平开放与贸易创新”、“新发展格局下的外贸新业态新模式”和“粤港澳大湾区国际贸易合作”，与会嘉宾围绕开放、创新、合作等前沿热点问题深入研讨，展示了中国始终坚持扩大开放、促进自由贸易的坚定决心。论坛上，跨境电商行业发起诚信与自律倡议，上线海外智慧物流平台，引发热烈反响。

线上线下融合办展成效显著。线上展共约 2.6 万家中外企业参展，累计上传展品 287.39 万件，比上届增加 11.36 万件。其中，新产品 89.82 万件，智能产品 11.27 万件、自主知识产权产品 24.86 万件，向全球采购商充分展示了中国制造、中国创造、中国品牌、中国技术的

创新活力。线下展展览面积约 40 万平方米，参展企业 7795 家，以品牌展位为主。累计进馆 60 万人次。充分发挥线上线下融合办展优势，助力企业抓订单、拓市场、强品牌，有力推动内贸外贸联通。

助力乡村振兴务实有效。线下展首次设立“乡村振兴特色产品展区”，线上展设立“乡村振兴专区”，为脱贫地区企业提供“零门槛、零费用”的国际贸易平台，共有 883 家次企业免费参展，上传展品 3.96 万件。广交会有效帮助脱贫地区企业结识客户，打通流通渠道，拿到实实在在的订单，同时拓展国际视野，了解市场趋势，找到发力方向，为全面推进乡村振兴提供新的驱动力。

贸易服务实效稳步提升。首次引入第三方公共海外仓、航运企业等参展，丰富展会服务功能。为 13 个国家外贸转型升级基地与知名跨国采购集团举办精准对接会，助力地方产业和品牌拓展国际市场。对知识产权实行线上线下双保护，护航创新驱动发展。举办广交会绿色时空系列活动，进一步推动广交会绿色发展。

专栏四 推进落实《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》

建设自由贸易试验区（以下简称自贸试验区）是以习近平同志为核心的党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措，在我国改革开放进程中具有里程碑意义。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，以制度创新为核心，积极发挥改革的突破和先导作用，加快对外开放高地建设，推动加快构建新发展格局，商务部会同各自贸试验区所在

地方及有关部门，研究起草了《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革的若干措施》（以下简称《若干措施》）。经党中央、国务院同意，2021年8月，国务院正式印发实施《若干措施》。《若干措施》在深入调研基础上，在提升贸易便利度、投资便利度、国际物流便利度、金融服务实体经济便利度和探索司法对贸易投资便利的保障功能等5个方面，提出19项改革举措，推动自贸试验区更好发挥改革开放排头兵的示范引领作用。

下一步，商务部将切实履行国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室职责，会同各地区、各部门、各自贸试验区，狠抓工作落实，确保政策措施落地见效，促进自贸试验区贸易投资便利化，推动高水平开放、深层次改革，推动自贸试验区高质量发展。

专栏五 推动实施海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施

习近平总书记在第三届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中强调，中国将有效发挥自贸试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单。商务部会同海南省人民政府和相关部门，全面梳理国际国内跨境服务贸易开放水平，研究参照高标准国际经贸规则，深入开展实地调研，历时一年多，研究制订《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021年版）》（以下简称《海南跨境服贸负面清单》）。经党中央、国务院同意，2021年7月，商务部正式发布《海南跨境服贸负面清单》。

《海南跨境服贸负面清单》是国家在跨境服务贸易领域公布的第

一张负面清单，明确列出针对境外服务提供者的 11 个门类 70 项特别管理措施。凡是清单之外的领域，在海南自由贸易港内，都将对境内外服务提供者一视同仁、平等准入，开放度和透明度都更高。这是对服务贸易管理模式的重大突破，是一项制度型开放安排，有助于推动服务贸易自由化，服务构建新发展格局。

下一步，商务部、海南省和有关部门将积极推进《海南跨境服贸负面清单》落地实施，为在更大范围实施跨境服务贸易负面清单、建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度探索路径、积累经验。

外贸发展新动能强化外贸韧性和活力。2021 年 7 月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，积极营造鼓励创新、充满活力、公平竞争、规范有序的良好氛围，促进外贸新业态新模式健康持续创新发展，助力产业链供应链畅通运转，推进贸易高质量发展，服务构建新发展格局。年底前，将增设一批跨境电商综合试验区，在广东等地实现全省覆盖；加强贸易数字化国际合作，在粤港澳大湾区等区域打造一批全球贸易数字化领航区。持续支持跨境电商、海外仓、工业互联网等新产业、新业态、新模式的发展壮大，打通国内外供应链各个环节。积极培育软件和信息技术服务、旅行服务、金融和保险服务、教育服务、健康养老服务等对外贸易新增长点。

专栏六 加快落实《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》

外贸新业态新模式是对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量，能够很好激发外贸主体活力，拓展外贸发展空间，提升外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，实现产业数字化和贸易数字化融合。加快发展外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。

商务部紧紧围绕服务构建新发展格局，会同中央网信办、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、税务总局、外汇局等 23 个单位，研究起草了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，经国务院常务会议审议通过，并于 7 月以国务院办公厅文件印发。

《意见》共七个部分 25 条。主要包括总体要求、思路举措和工作保障三方面内容。**第一方面，总体要求。**提出到 2025 年，我国外贸新业态新模式发展的体制机制和政策体系更为完善，到 2035 年，发展水平位居创新型国家前列的目标。**第二方面，思路举措。**包括：支持运用新技术新工具赋能外贸发展，完善跨境电商发展支持政策，培育一批优秀海外仓企业。优化市场采购贸易政策框架，支持更多市场主体开展外贸，推动传统外贸转型升级。支持外贸综合服务企业健康发展，提升保税维修业务发展水平，稳步推进离岸贸易发展，支持外贸细分服务平台发展等。**第三方面，工作保障。**包括优化政策保障体系，营造良好环境，做好组织实施等。

下一步，商务部将按照党中央、国务院决策部署，会同有关地方和部门认真抓好《意见》落实，积极营造鼓励创新、充满活力、公平竞争、规范有序的良好氛围，促进外贸新业态新模式健康持续创新发展，助力外贸产业链供应链畅通运转，推进贸易高质量发展，更好地服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

外贸企业创新转型步伐提速。出台系列务实举措，支持传统外贸企业数字化转型，支持中小企业渡过难关；鼓励中小企业参加广交会、进博会、服贸会等展会，通过开放平台拓展商机和国内外市场渠道；举办覆盖全国的 RCEP 专题培训，帮助企业利用自贸协定、促进自身发展并提高抗风险能力；开展跨境电商专题培训，帮助企业更好熟悉平台规则；鼓励企业多元化经营，为企业提升风控水平、加强与国际经贸规则 and 标准对接提供帮助，坚决支持企业采取合理措施保护自身合法权益。面对市场出现的诸多新变化，外贸企业纷纷主动改革，调整市场模式和产品结构，提升盈利能力。

下一步，商务部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务

构建新发展格局，坚决稳住外贸外资基本盘，不断增强外贸综合竞争力，推动贸易高质量发展，为国民经济持续健康发展作出新的贡献。

- 附：
- 1.世界经济贸易形势
 - 2.中国宏观经济形势
 - 3.国际商品市场走势
 - 4.中国服务贸易状况

附 1

世界经济贸易形势

2021 年以来，全球疫情起伏反复，世界经济呈现复苏分化态势。全球能源短缺、供应链紧张、通胀上升等给经济复苏带来冲击。展望 2022 年，世界经济有望延续复苏态势，但仍面临较多不确定性。

一、当前世界经济贸易总体形势

1、世界经济复苏分化

2021 年以来，世界经济呈分化复苏态势。国际货币基金组织（IMF）在 10 月《全球经济展望》报告中预测今年全球经济增长将反弹至 5.9%，2022 年小幅回落至 4.9%，但发达经济体和发展中经济体复苏形势分化。受益于疫苗普及和刺激政策，发达经济体经济复苏较快。由于疫苗分配不公、政策支持手段较少，除中国以外的新兴和发展中经济体经济复苏相对缓慢。IMF 认为，各经济体间经济增长分化是全球经济复苏面临的主要问题之一，发达经济体总产出预计将在 2022 年恢复至疫前趋势水平，而新兴和发展中经济体总产出水平恢复则需更长时间，到 2024 年仍无法恢复至疫前趋势水平。经合组织（OECD）9 月发布的经济展望报告与 IMF 相比略有差异，预计今年全球经济增长将反弹至 5.7%，2022

年小幅回落至 4.5%，并也强调全球经济复苏仍不平衡，充满不确定因素，应当加强国际合作向低收入国家提供所需的资源进行疫苗接种。

表 1 2019 年-2022 年世界经济增长趋势 **单位：%**

年份	2019	2020	2021	2022
世界经济	2.8	-3.1	5.9	4.9
发达国家	1.7	-4.5	5.2	4.5
美国	2.3	-3.4	6.0	5.2
欧元区	1.5	-6.3	5.0	4.3
英国	1.4	-9.8	6.8	5.0
日本	0.0	-4.6	2.4	3.2
新兴经济体和发展中国家	3.7	-2.1	6.4	5.1
俄罗斯	2.0	-3.0	4.7	2.9
中国	6.0	2.3	8.0	5.6
印度	4.0	-7.3	9.5	8.5
巴西	1.4	-4.1	5.2	1.5
南非	0.1	-6.4	5.0	2.2

注：2021 年和 2022 年数值为预测值；印度数据为财年数据。

数据来源：国际货币基金组织，《世界经济展望》，2021 年 10 月。

2、全球贸易反弹超出预期

世界贸易组织（WTO）10月预计2021年全球货物贸易量增速将大幅反弹至10.8%，高于3月预测的8.0%，2022年增长4.7%。在全球贸易强劲增长的背后，不同区域不同类型的贸易复苏存在较大差异，中东、南美和非洲的贸易复苏相对缓慢。服务贸易复苏落后于货物贸易，尤其是旅游等行业恢复缓慢。WTO认为全球贸易最大的下行风险仍然来自于疫情反复，呼吁各成员公平分配疫苗。

表2 2019年-2022年世界贸易增长趋势 单位：%

	2019	2020	2021	2022
世界货物贸易量	0.1	-5.3	10.8	4.7
出口：北美洲	0.3	-8.6	8.7	6.9
中南美洲	-2.2	-4.7	7.2	2.0
欧洲	0.6	-7.9	9.7	5.6
亚洲	0.8	0.3	14.4	2.3
进口：北美洲	-0.6	-6.1	12.6	4.5
中南美洲	-2.6	-9.9	19.9	2.1
欧洲	0.3	-7.6	9.1	6.8
亚洲	-0.5	-1.2	10.7	2.9

注：2021年和2022年数值为预测值。

数据来源：世界贸易组织，《贸易统计与展望》，2021年10月。

3、全球投资反弹势头强劲

10月UNCTAD发布《投资趋势监测》报告显示，2021年上半年全球外国直接投资（FDI）流量预计达到8520亿美元，反弹势头强于预期。其中，发达经济体FDI增幅显著，预计达到4240亿美元，是2020年的三倍多。分领域看，基础设施投资较为强劲，但工业投资仍然疲软，绿地投资项目数量继续减少。总体来看，全球FDI前景有所改善，UNCTAD预测2021年全年FDI或将恢复至疫情前水平，但疫情持续时间，疫苗接种速度以及基础设施规划实施速度仍然是重要的不确定因素。

二、世界经济贸易发展中需要关注的问题

1、全球能源短缺对世界经济产生负面影响

今年以来，随着世界经济持续复苏，能源需求持续增加，而能源供给面临瓶颈，无法满足需求，加上绿色能源受到极端天气影响供应下降，全球能源市场面临短缺。欧洲天然气库存创新低，英国爆发“汽油荒”。能源短缺将产生连锁反应，加剧全球通胀压力，影响经济复苏进程。许多制造业企业由于能源价格大幅攀升、电力供应不足等实施限产甚至停产。原油、天然气、煤炭等能源价格持续飙升。世界银行《大宗商品市场展望》报告预测，2021年能源价格比2020年提高80%以上。受能源价格上涨驱动，欧美等国通胀高位运行，IMF预估2021年全球CPI将达到4.3%，相比2020年提高

1.1 个百分点，其中发达国家上涨幅度尤为明显，CPI 达到 2.8%，提高 2.1 个百分点。

2、全球供应链局部紧张影响经济复苏

2021 年以来，伴随着世界经济不断复苏，全球供应链恢复运转，但同时也面临严重瓶颈。铜、铁矿石、钢铁等原材料以及化工、半导体、消费电子、汽车等中下游行业均出现了不同程度的供应短缺和价格上涨问题。其中，半导体短缺现象日益突出，目前尚未出现缓解迹象。多家汽车企业大幅下调产量，例如丰田汽车将 9 月和 10 月的全球产量下调了 4 成，并将 11 月产量从计划生产的 100 万辆减少了 15%。供应链紧张影响经济复苏，WTO 认为，全球半导体供应短缺和海运不畅等问题给供应链带来压力并影响相关领域贸易。

3、全球债务规模居高不下

疫情造成各国债务规模上升，IMF10 月发布的《财政监测报告》显示，2020 年全球政府、企业和家庭债务总额达 226 万亿美元，同比增长 27 万亿美元。由于发达国家经济复苏带来税收增加等，2021 年财政状况将有所好转，预计 2021 年世界整体政府债务与 GDP 之比为 97.8%，较上年下降 0.8 个百分点，但仍大幅高于 2019 年 83.6% 的水平。预计到 2026 年，世界整体政府债务余额占 GDP 之比仍将高达 96.5%，发达国家这一比例将达到 118.6%，比疫情前的 2019 年高约 15 个百分点。债务高企影响后疫情时代可持续发展，尤其是在发达国家货币政策转向的背景下，发展中国家偿债压力上

升，债务违约风险增加。

三、主要国家和地区经济展望

美国 2021年美国经济增长反弹后出现下滑。第一、二、三季度实际GDP按年率计算分别增长6.3%、6.7%和2%。受全球供需错配、商品和能源价格上涨等因素影响，美国国内通胀压力不断增加，10月CPI以及核心CPI分别上涨6.2%、4.6%，不仅高于前值，也超过市场预期。受高通胀等因素抑制，消费需求走弱，10月密歇根大学消费者信心指数从9月的72.8降至71.7。同时，制造业活动有所放缓，9月IHS Markit制造业PMI为60.5，创2021年4月以来新低。近期，美联储决定开始缩减购债规模（Taper），将从11月开始逐月减少150亿美元资产购买规模。市场普遍认为，2022年美联储购债结束后将会加息。总体看，美国经济仍保持复苏，美联储9月预测2021年美国经济增长率为5.9%，较7月预测下调1.1个百分点，预计2022年经济增长3.8%。

欧元区 由于疫情恶化导致经济活动放缓，今年第一季度欧元区GDP环比下降0.3%。不过随着疫苗接种进程加快和管制措施放松，二、三季度经济迎来反弹，GDP环比分别增长2%、2.2%。未来随着“下一代欧盟”计划逐步落地，支持成员国进行改革和扩大投资，对经济将起到较好提振作用。欧盟委员会7月将2021年欧元区经济增速从5月预测的4.3%提升至4.8%，2022年增速也从4.4%增至4.5%。

日本 受疫情反复困扰，日本经济延续疲软态势。在第

一季度深度下滑后，日本经济第二季度反弹幅度超过预期，但第三季度疫情恶化，经济活动重新受到限制。根据日本内阁府公布的数据，2021年前三个季度实际 GDP 增速按年率计算分别为-4.2%、1.9%和-3%，预计四季度增速将再次反弹。日本内阁府 7 月预测 2021 年日本经济增长 3.7%，2022 年增长 2.2%。

新兴经济体和发展中国家 新兴经济体和发展中国家尤其是低收入发展中国家饱受疫情困扰，疫苗接种缓慢，经济增长乏力。但受到国际大宗商品价格上涨的带动，一些出口大宗商品的新兴经济体和发展中国家的短期经济前景有所改善。IMF 预测，2021 年新兴经济体和发展中国家 GDP 将增长 6.4%，较上次预测上调 0.1 个百分点。总体上看，发展中国家融资环境趋紧，通胀风险增大，债务负担上升，却无力采取更多政策支撑，复苏前景不容乐观。

主要新兴经济体经济逐步复苏但存在不确定性。印度经济从二季度暴发的第二波疫情中逐步恢复，但疫情走势、能源供应短缺等都是印度经济复苏中的不确定性因素。印度央行预计，2021 年印度 GDP 将增长 9.5%。巴西 2021 年大部分地区未像 2020 年一样对经济活动采取过多限制措施，因此即使面临疫情冲击，经济仍保持增长，上半年 GDP 增长 6.4%。随着接种率提升，巴西经济前景不断改善，但通胀率急剧上升导致巴西央行多次加息，对经济增长带来一定抑制。巴西央行预测 2021 年巴西 GDP 增长 5.3%。俄罗斯受益

于国际油价走高，外部需求不断好转，出口大幅增长，带动经济稳步复苏。近期随着疫情加重，俄消费和生产受到一定影响。与巴西类似的是，为应对不断上涨的通胀压力，俄央行采取了加息措施。俄罗斯经济与发展部 9 月预测，2021 年俄罗斯经济将增长 4.2%。南非随着大宗商品价格上涨，经济加速复苏。但疫情和大宗商品价格未来走势给复苏带来不确定性。IMF 最新预测中将南非 2021 年经济增长预测提升了 1 个百分点至 5%。

附 2

中国宏观经济形势

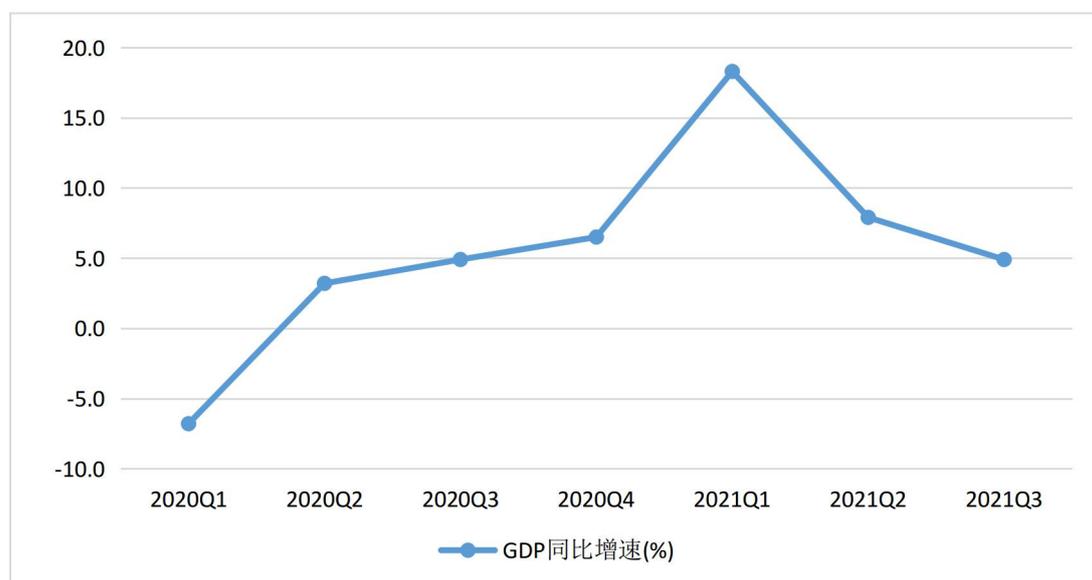
2021 年以来，面对复杂严峻的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹疫情防控和经济社会发展，强化宏观政策跨周期调节，有效应对疫情汛情等多重考验，国民经济持续恢复发展，主要宏观指标总体处于合理区间，就业形势基本稳定，居民收入继续增加，国际收支保持平衡，经济结构调整优化，质量效益稳步提升。

一、国民经济持续恢复，经济结构调整优化

初步核算，前三季度国内生产总值（GDP）823131 亿元，按可比价格计算同比增长 9.8%。分产业看，第一产业增加值 51430 亿元，同比增长 7.4%；第二产业增加值 320940 亿元，增长 10.6%；第三产业增加值 450761 亿元，增长 9.5%，占 GDP 比重达 54.8%。服务业新动能发展势头良好，前三季度，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值分别增长 19.3%和 4.5%。第三产业对经济增长的贡献率为 54.2%，拉动 GDP 增长 5.3 个百分点。绿色发展持续推进，前三季度单

位 GDP 能耗下降 2.3%，降幅较上半年扩大 0.3 个百分点。

图 1 2020 年一季度-2021 年三季度中国 GDP 同比增速



数据来源：国家统计局，下同。

二、农业生产形势较好，粮食生产有望再获丰收

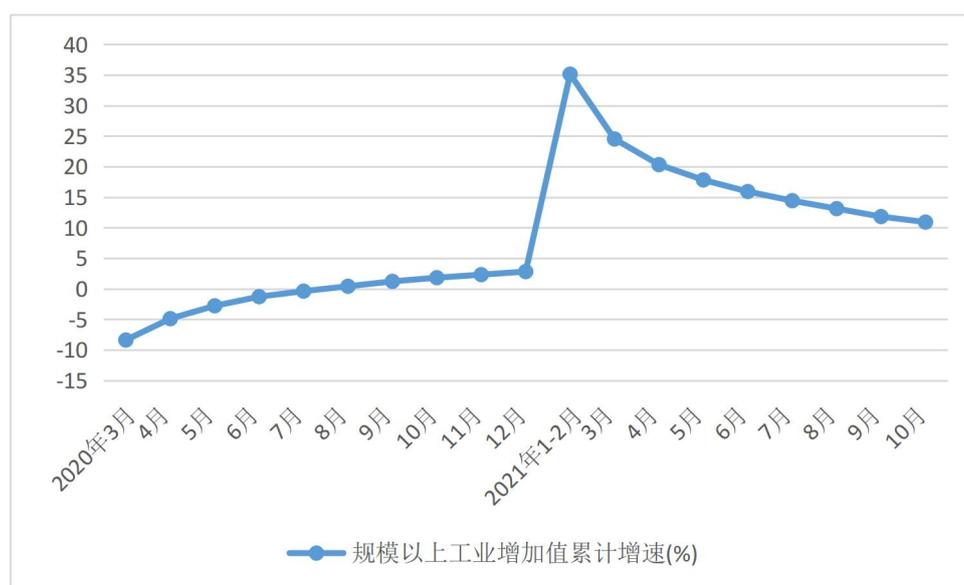
前三季度，农业生产秩序保持稳定，主要农副产品供应充足。全国夏粮早稻合计 17384 万吨，同比增加 369 万吨。秋粮播种面积稳中有增，全年粮食产量有望再创历史新高，连续 7 年保持在 6.5 亿吨以上。前三季度，猪牛羊禽肉产量增长 22.4%，其中生猪生产全面恢复，猪肉产量大幅增长 38.0%。三季度末，生猪存栏 43764 万头，增长 18.2%，基本恢复到正常年份的水平。

三、工业生产持续增长，内生动力不断增强

1-10 月，工业经济总体保持平稳运行态势，企业效益持续改善。全国规模以上工业增加值同比增长 10.9%。规模以

上工业企业产销率达到 97.7%。规模以上工业企业实现出口交货值增长 18.5%，受防疫用品需求旺盛带动，医药制造业出口交货值保持高速增长。前三季度，全国工业产能利用率为 77.6%，是近年来同期较高水平。随着一系列助企惠企政策持续发力显效，企业经营状况得到改善。前三季度，全国规模以上工业企业实现利润总额 63440.8 亿元，增长 44.7%。新动能引领作用凸显，前三季度，高技术制造业增加值增长 20.1%，持续快于整体工业。装备制造业增加值增长 16.2%，增速快于规模以上工业 4.4 个百分点，绿色低碳智能产品增长较快，新能源汽车、工业机器人、集成电路产量分别增长 172.5%、57.8%、43.1%。

图 2 全国规模以上工业增加值累计增速



四、固定资产投资基本平稳，社会领域投资快速增长

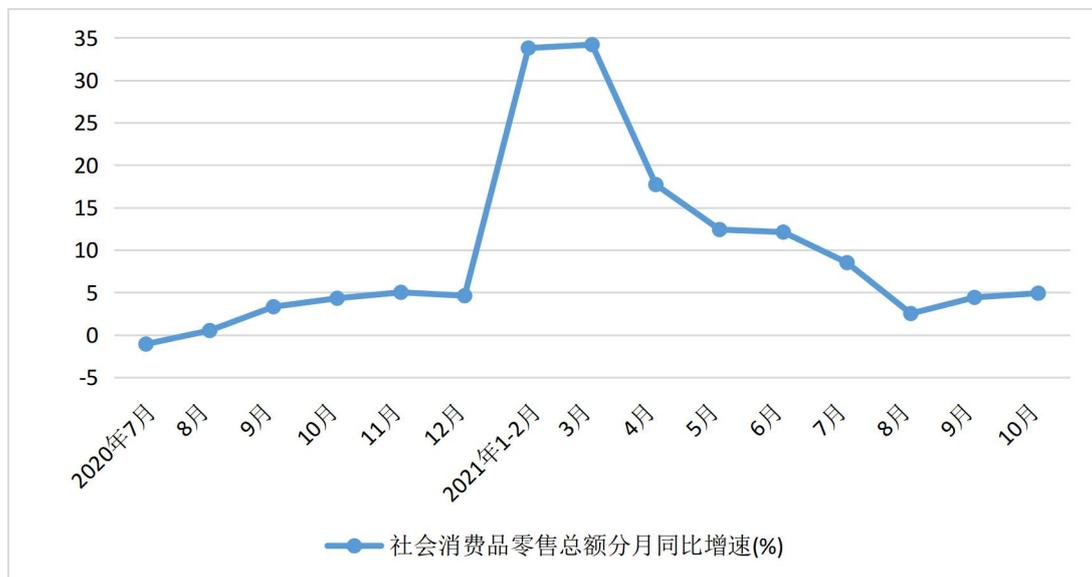
1-10月，投资呈现稳定恢复态势，固定资产投资（不含农户）445823亿元，同比增长6.1%。从投资主体看，国有控股投资增长4.1%；民间投资增长8.5%，占总投资比重为57.1%。分产业看，第一产业投资增长11.1%；第二产业投资增长11.3%，其中制造业投资增长14.2%；第三产业投资增长3.7%，其中基础设施投资增长1.0%。高技术产业投资增长17.3%，其中高技术制造业投资增长23.5%。房地产开发投资逐步趋于稳定，全国房地产开发投资124934亿元，增长7.2%，其中住宅投资增长9.3%。社会领域投资持续快速增长，其中卫生和教育投资分别增长28.9%、10.1%。前三季度，资本形成总额对经济增长的贡献率为15.6%。

五、居民消费持续恢复，升级类商品增长较快

今年以来，受疫情反复、极端天气等因素影响，部分消费市场复苏受限，但总体仍延续恢复态势。1-10月，社会消费品零售总额358511亿元，同比增长14.9%。城乡市场实现同步较快增长，城镇消费品零售额310978亿元，增长15.0%；乡村消费品零售额47533亿元，增长14.4%。按消费类型分，餐饮收入37211亿元，增长25.7%；商品零售321300亿元，增长13.8%。消费升级类商品销售增长较快，金银珠宝、文化办公用品和通讯器材等商品零售分别增长38.1%、20.5%和19.5%。传统零售业态商品销售稳中有升，1-10月，限额

以上便利店、超市、专业店商品零售额两年平均增速与前三季度基本持平，百货店和购物中心商品零售额两年平均增速分别加快 0.3 和 0.5 个百分点。直播电商、短视频电商、社区团购等新型消费快速发展，全国网上零售额增长 17.4%，其中实物商品网上零售额增长 14.6%，占社会消费品零售总额的比重为 23.7%。在网络零售拉动下，1-10 月，全国快递服务企业业务量累计完成 867.2 亿件，增长 34.7%。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率是 64.8%，拉动 GDP 增长 6.3 个百分点，是拉动经济增长的主要动力。

图 3 社会消费品零售总额同比增速



六、开放型经济快速增长，发展质量进一步提高

1-10 月，中国进出口总额 31.7 万亿元，同比增长 22.2%，其中，出口 17.49 万亿元，增长 22.5%；进口 14.18 万亿元，增长 21.8%，规模创历史同期新高。第一季度、第二季度和

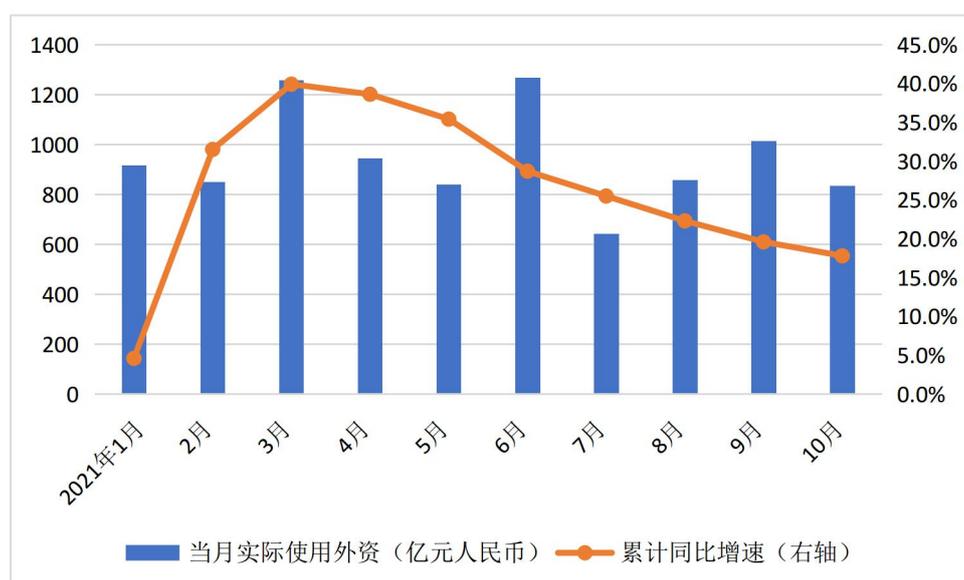
第三季度进出口规模分别为 8.51 万亿、9.59 万亿和 10.23 万亿元，呈逐季攀升态势。贸易结构持续优化，一般贸易进出口 19.54 万亿元，增长 25.1%，占进出口总额的比重为 61.7%，比上年同期提高 1.4 个百分点；民营企业进出口 15.31 万亿元，增长 28.1%，占外贸总值的 48.3%。外贸创新发展能力逐步增强，前三季度，跨境电商进出口增长 20.1%，市场采购出口增长 37.7%。世界贸易组织的数据显示，今年上半年，中国出口、进口国际市场份额分别为 14.5%、12%，创历史新高，同比分别提升 0.9 和 0.7 个百分点。

1-10 月，实际使用外资 9431.5 亿元（折合 1420.1 亿美元），同比增长 17.8%，全国新设立外商投资企业 3.9 万家，增长 32.1%。产业结构进一步优化，服务业实际使用外资 7525.21 亿元，增长 20.3%。制造业实际使用外资扭转连续两年同比下降态势，增长 2.1%。高技术产业实际使用外资金额增长 23.7%，其中高技术服务业增长 27.9%，高技术制造业增长 10%。开放平台引资带动作用明显，全国 21 个自贸试验区、海南自由贸易港实际使用外资分别增长 33.8%、377%。

前三季度，对外非金融类直接投资 5227.6 亿元，同比下降 5.2%，降幅较上半年扩大 1.5 个百分点。对“一带一路”沿线国家投资合作持续增长，非金融类直接投资 962.3 亿元，增长 5.7%，占同期总额的 18.4%。对制造业、信息传输/软件

和信息技术服务业、交通运输、科学研究和技术服务业等多个领域的对外投资保持增长，其中流向制造业的对外投资增长 9.3%。对外承包工程新签合同额 10329.6 亿元，下降 1.7%。对外劳务合作派出各类劳务人员 23.2 万人，9 月末在外各类劳务人员 60.4 万人。

图 4 2021 年 1-10 月中国实际使用外资情况



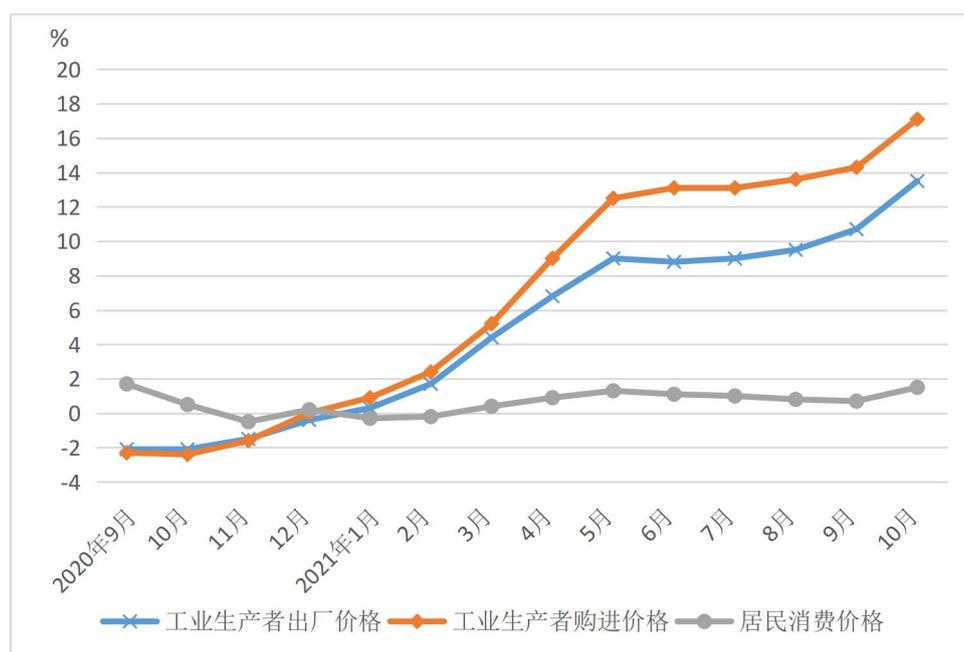
数据来源：中国商务部。

七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅扩大

1-10 月，居民消费价格同比上涨 0.7%，涨幅比上半年扩大 0.2 个百分点。其中，城市上涨 0.8%，农村上涨 0.5%。分类别看，衣着上涨 0.2%，居住上涨 0.7%，生活用品及服务上涨 0.3%，交通通信上涨 3.7%，教育文化和娱乐上涨 1.7%，医疗保健上涨 0.4%，食品烟酒价格下降 0.5%，其中猪肉价格下降 29.5%，为拉动食品价格下降的主要因素。随着国内

经济稳步恢复，国际大宗商品价格持续上涨，生产领域价格涨幅扩大，1-10月，工业生产者出厂价格上涨7.3%，工业生产者购进价格上涨10.1%，涨幅分别比上半年扩大2.2和3个百分点。

图5 居民消费价格、工业生产者出厂价格及购进价格同比涨跌幅



八、就业形势总体稳定，居民收入稳定增长

1-10月，城镇新增就业1133万人，提前完成全年目标任务。全国城镇调查失业率均值为5.1%，低于5.5%左右的全年宏观调控预期目标。农民工就业状况持续改善，三季度末农村外出务工劳动力总量18303万人，比二季度末增加70万人，规模基本恢复至疫情前同期水平。全国居民收入持续增长，前三季度全国居民人均可支配收入26265元，实际增

长 9.7%，与经济增速基本同步。收入分配结构持续优化，城镇居民人均可支配收入 35946 元，实际增长 8.7%；农村居民人均可支配收入 13726 元，实际增长 11.2%。城乡居民人均可支配收入比值为 2.62，比上年同期缩小 0.05，城乡居民收入相对差距继续缩小。

九、财政金融运行稳定，宏观调控精准有效

前三季度，全国一般公共预算收入 164020 亿元，同比增长 16.3%。积极财政政策效能明显提升，基本民生保障水平稳步提升。前三季度，全国一般公共预算支出 179293 亿元，增长 2.3%。基层“三保”等重点领域支出增长较快，教育、社会保障和就业、卫生健康支出分别增长 5.2%、2.4%、2.3%。稳健货币政策精准发力，金融运行总体平稳，流动性保持合理充裕。10 月末，广义货币（M2）余额 233.62 万亿元，增长 8.7%；狭义货币（M1）余额 62.61 万亿元，增长 2.8%；流通中货币（M0）余额 8.61 万亿元，增长 6.2%。金融体系有力支持实体经济，10 月末，金融机构对实体经济发放的人民币贷款余额为 189.2 万亿元，同比增长 12%；国家外汇储备余额 3.2 万亿美元，连续 6 个月保持在 3 万亿美元以上。

附 3

国际商品市场走势

2021 年以来,世界经济延续复苏态势,在供需缺口扩大、经济复苏不平衡、全球流动性过剩等多种因素推动下,大宗商品价格大幅上涨。短期看,国际商品市场价格仍将维持高位运行。

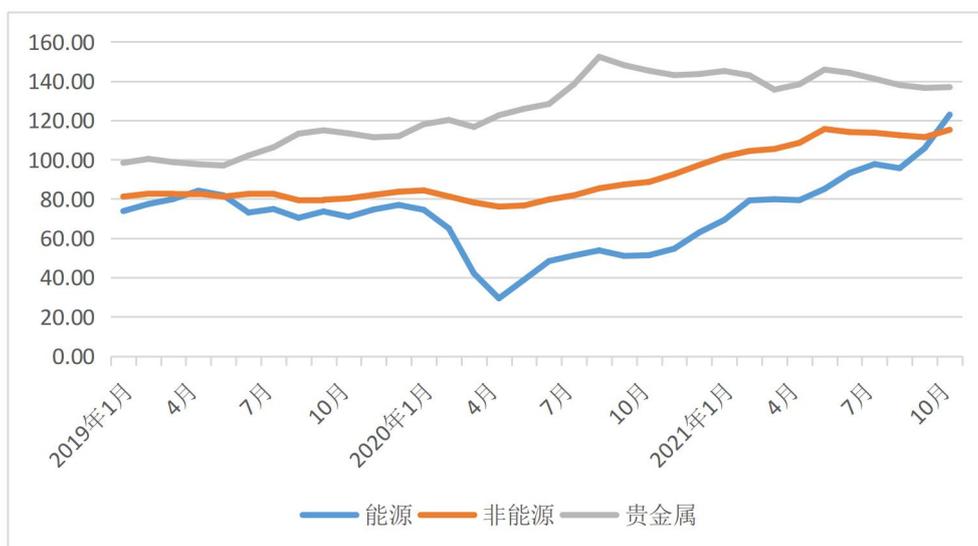
一、当前国际商品市场表现

今年以来,世界经济供需两端非对称复苏,国际市场需求明显反弹,供给复苏相对缓慢,导致供需矛盾突出,同时,发达经济体维持宽松货币政策,进一步推动全球大宗商品价格上涨。截至 2021 年 10 月末,CRB 指数、标普高盛综合商品指数和道琼斯商品指数分别比年初上涨 42.0%、44.2%和 30.6%,同比分别上涨 64.2%、72.4%和 52.3%。

分品种看,原油价格达到近年高点,2021 年 10 月布伦特原油和美国 WTI 原油期货合约价格相继突破 80 美元/桶。有色金属价格普遍上涨,截至 10 月末,锡、铝、铜、锌、铅、镍价格分别比年初上涨 84.2%、36.3%、25.7%、24.5%、21.0%和 12.3%。棉花、豆油、棕榈油、小麦等农产品价格大幅上涨,其中美国棉花期货价格突破 1.10 美元/磅,创近十年历史新高。

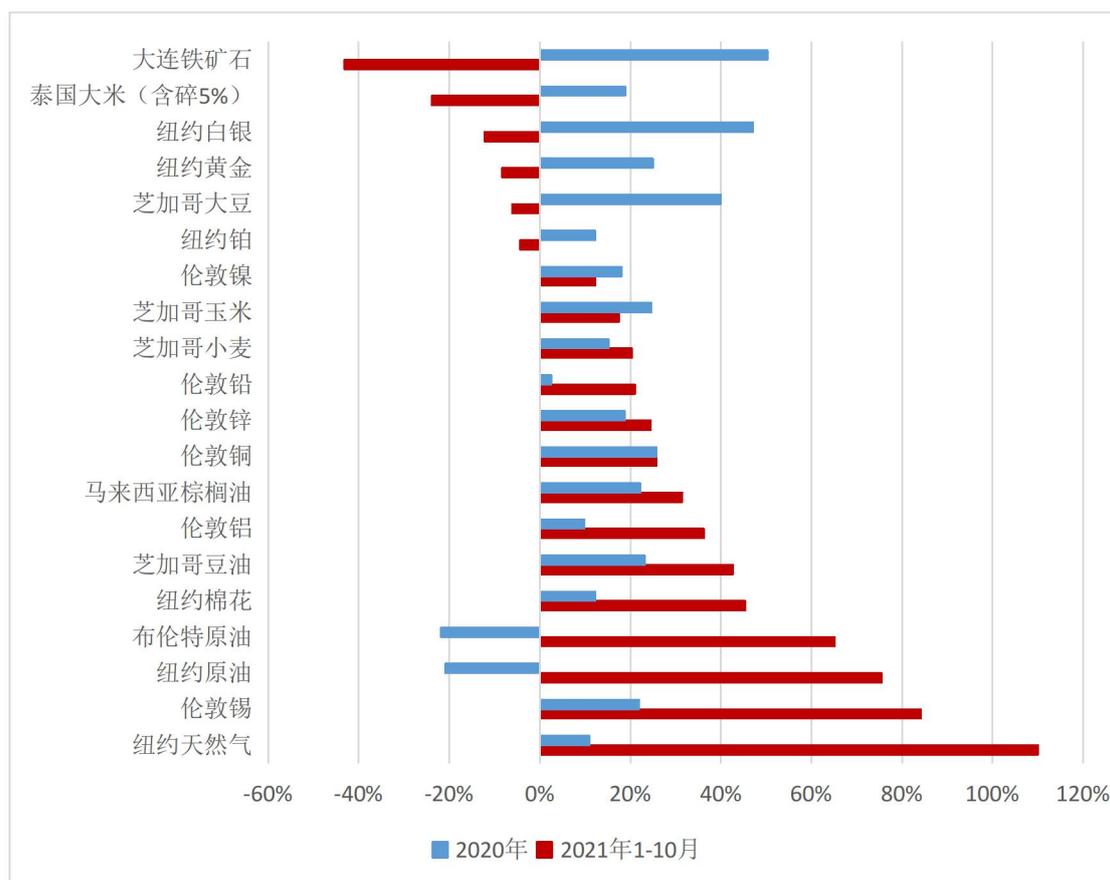
图 1 国际大宗商品市场

(世界银行初级产品价格指数，美元计价，2010=100)



数据来源：世界银行大宗商品月度指数，2021年11月。

图 2 2020年及2021年1-10月主要大宗商品价格变动



二、影响国际商品市场的主要因素

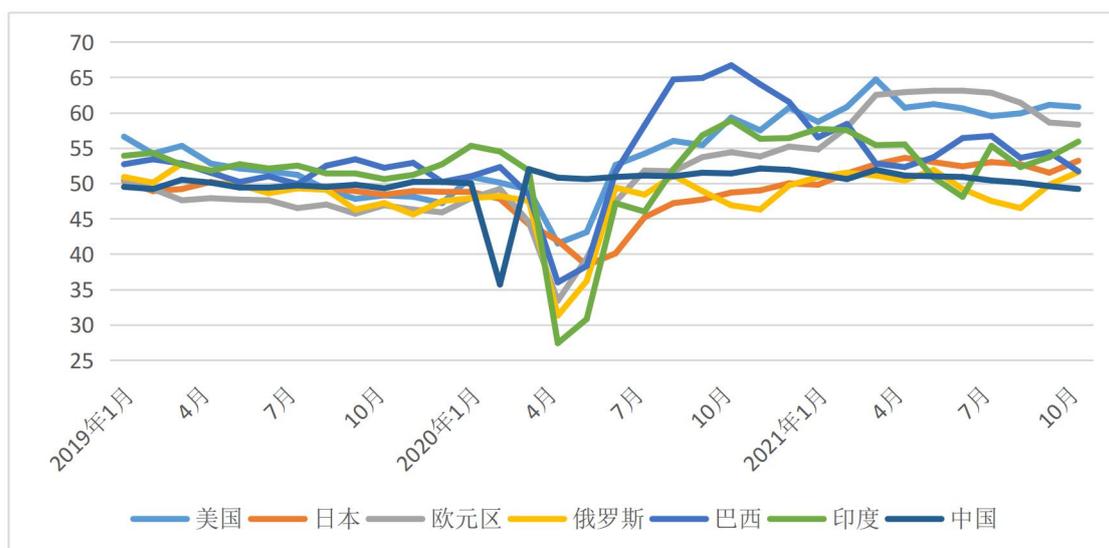
1、国际市场供需失衡拉动商品价格上涨

2021年以来，世界经济延续复苏态势，国际市场需求持续反弹，全球贸易强劲增长。世界贸易组织（WTO）10月发布的《贸易统计及展望》指出，2021年上半年，全球经济活动进一步复苏，预计2021年全球货物贸易量将增长10.8%。联合国贸易和发展会议指出，2021年上半年，受基建项目强劲需求带动，全球外国直接投资（FDI）总额达8520亿美元，反弹势头好于预期。

主要经济体制造业PMI保持扩张态势。10月全球制造业PMI达到55.7，其中美国制造业PMI为60.8，连续第17个月在荣枯线以上。欧元区、印度、日本、巴西、俄罗斯制造业PMI分别为58.3、55.9、53.2、51.7和51.6。全球制造业的强劲需求拉动大宗商品价格上涨。

但主要供给国生产和供应恢复明显滞后于需求端恢复，供应链错配、断裂严重。能源价格持续上涨冲击各国生产活动。芯片短缺形势持续加剧，严重影响汽车、手机等下游产品生产。

图3 全球主要经济体制造业 PMI 保持扩张态势



数据来源：中国物流与采购联合会。

2、疫情和通胀前景不确定带来市场波动风险

疫情发展前景仍不明朗，各国在获取疫苗服务方面仍存在巨大差异，继续影响全球供应链恢复。国际货币基金组织（IMF）10月份发布的《世界经济展望》指出通胀可能继续保持较高水平，预估2021年全球CPI将达到4.3%，相比去年提高1.1个百分点，明年通胀或将有所缓和，但仍有较大不确定性，需警惕高通胀持续。疫情和通胀前景不确定带来大宗商品市场波动风险。

3、全球货币政策趋紧影响大宗商品价格

随着疫情管控常态化和全球通胀压力升温，主要经济体央行货币政策有收紧趋势。美联储11月议息会议决定开始缩减购债规模，挪威成为疫情后首个加息的发达国家。巴西

加息 6 次，将利率上调至 7.75%，达 2017 年以来的高点，新西兰、墨西哥、哥伦比亚等国家相继提升基准利率。货币政策变化给大宗商品价格未来走势带来不确定性。

三、主要商品市场发展前景

短期看，国际商品市场价格仍将维持高位运行。

表 国际大宗商品价格变动趋势

(美元计价，年率，%)

年份	2017	2018	2019	2020	2021	2022
石油	23.3	29.4	-10.2	-32.7	59.1	-1.8
非燃料初级产品	6.4	1.3	0.8	6.7	26.7	-0.9
食品	3.8	-1.2	-3.1	1.7	27.8	1.9
饮料	-4.7	-8.2	-3.8	3.3	14.1	5.8
工业用农产品	5.2	2.0	-5.4	-3.3	17.0	0.2
金属	22.2	6.6	3.7	3.5	49.7	-6.5
制成品	0.1	2.0	0.5	-3.2	5.5	4.4

注：1.制成品：占发达国家货物出口 83%的制成品的出口单位价值；
石油：英国布伦特原油、迪拜原油和西德克萨斯原油的平均价格；非燃料初级产品：以 2002-2004 年在世界初级产品出口贸易中的比重为权数。

2. 2021 年和 2022 年数据为预测值。

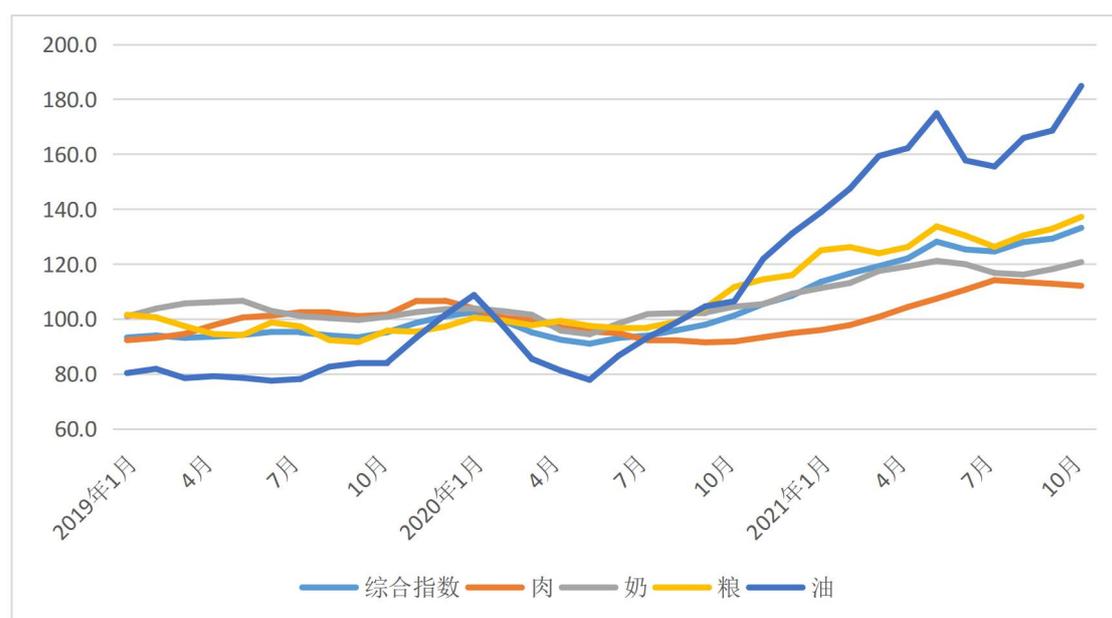
资料来源：国际货币基金组织

粮农产品 随着各国逐步解除疫情封锁措施，全球农产品

需求旺盛，但产量相对不足，全球谷物库存下降，加之能源价格上涨，增加农业投入成本，助推农产品价格上涨。10月，联合国粮农组织（FAO）编制的食品价格综合指数（FFPI）同比上涨31.5%，谷物、肉类和乳制品价格指数同比分别上涨22.9%、22.1%和15.5%。美国农业部（USDA）报告显示，2021/22年度美国大豆播种面积和单位产量均将有所上升，总产量将达到1.21亿吨，南美地区大豆产量同比也将有小幅增长，全球大豆供给较为宽裕。受到极端天气影响，美国棉花预期产量下降，棉花价格连续上涨。根据美国农业部（USDA）报告，2021/22年度全球棉花总供应量预期为1.203亿包，使用量预计为1.234亿包，期末库存降至8710万包，为3年来最低水平，库存消费比继续回落。

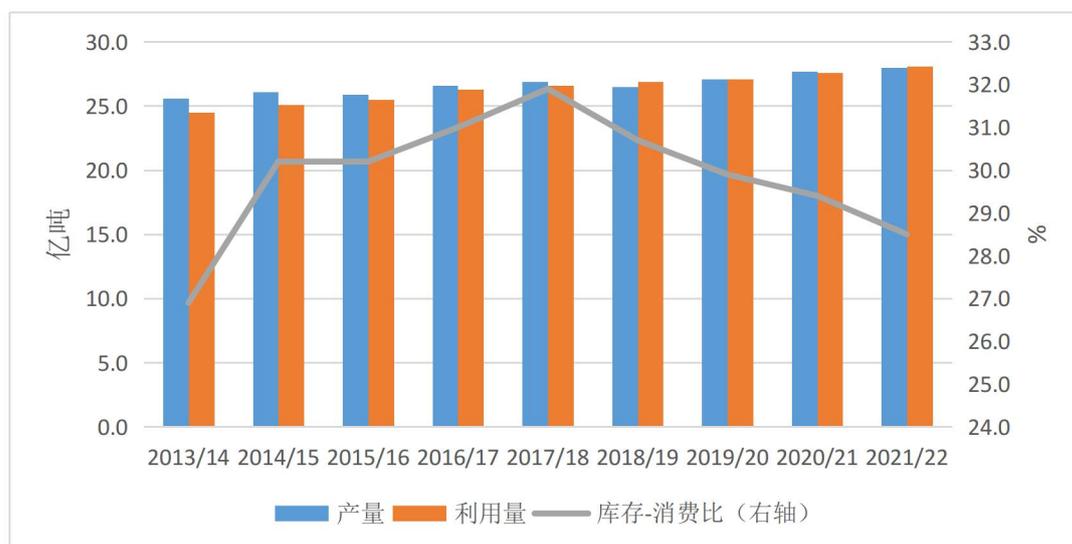
图4 国际市场食品价格走势上涨

（联合国粮农组织商品价格指数，2014-2016=100）



数据来源：联合国粮农组织。

图 5 世界粮食库存消费比持续下降



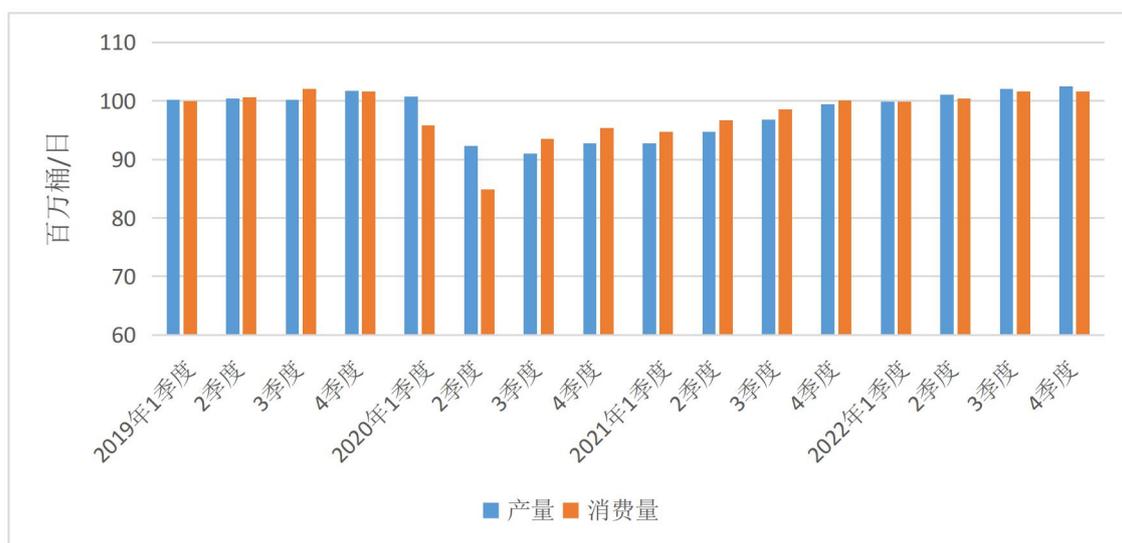
数据来源：联合国粮农组织，谷物供需简报，2021 年 11 月。

石油 供给方面，2021 年 7 月，OPEC+达成增产方案，将在 2021 年 8 月至 12 月，每月逐步增加整体产能 40 万桶/日，总共增加 200 万桶/日。但由于缺乏运营能力，且投资持续疲软，尼日利亚、安哥拉等 OPEC+成员国难以提高产量，增产不及预期，令原油供应依旧紧绷。伊朗受美国制裁仍未解除，美伊谈判进展停滞。受飓风和拜登政府“绿色新政”影响，美国页岩油产量恢复缓慢。据美国能源信息署（EIA）预计，2021 年，全球石油产量为 9584 万桶/日，同比仅小幅增长 1.7%。

需求方面，随着全球经济活动加速恢复，生产和交通等对石油产品需求大幅增长。据美国能源信息署（EIA）预测，

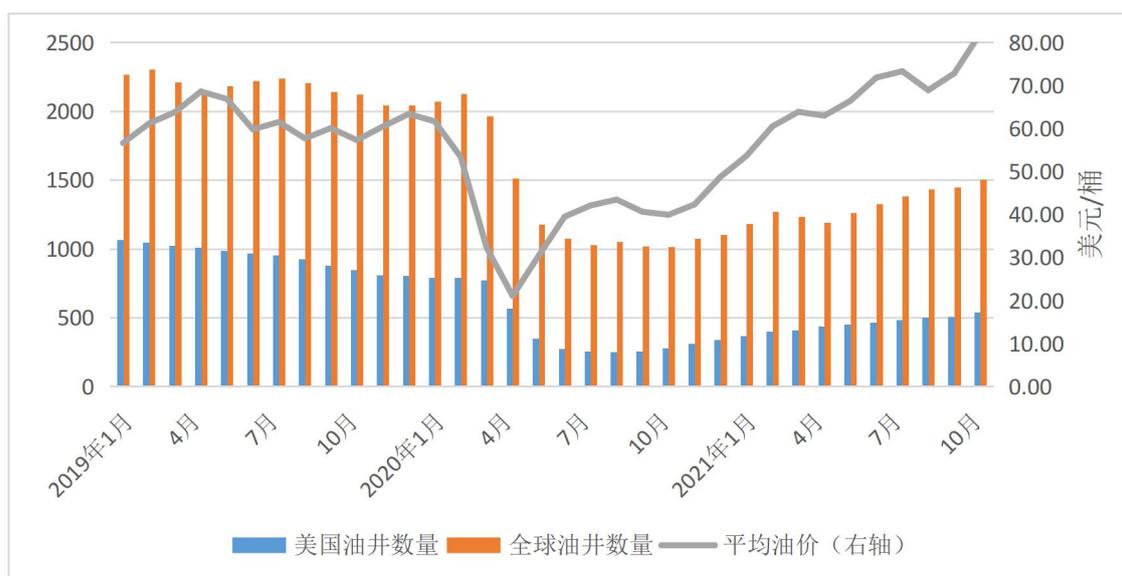
2021 年全球石油需求为 9751.5 万桶/日，比 2020 年增长 510.5 万桶/日。

图 6 世界石油市场供需失衡



数据来源：美国能源信息署，2021 年 10 月。

图 7 全球石油产量增长缓慢



数据来源：美国贝克休斯公司，石油钻井统计，2021 年 11 月；

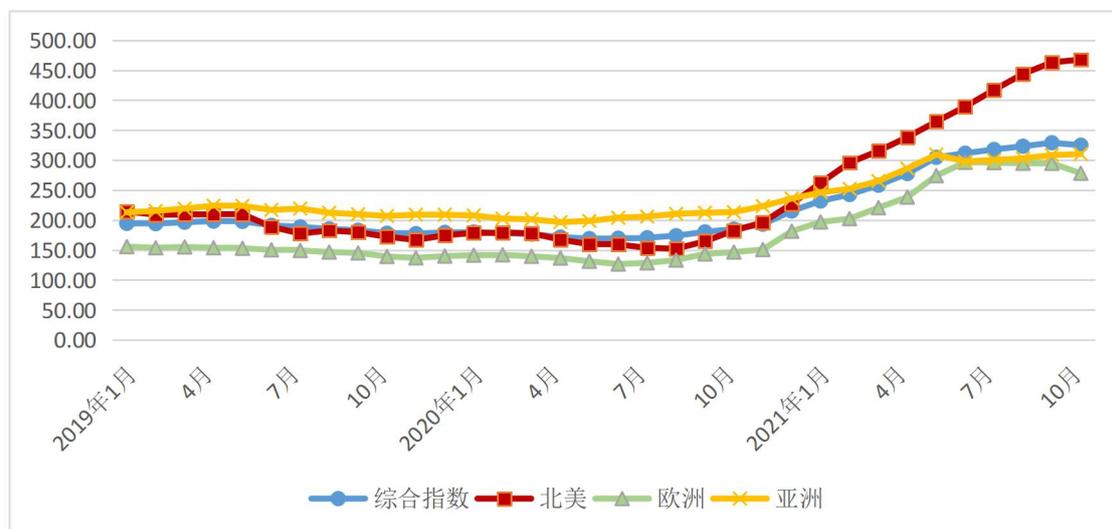
世界银行商品价格数据库，2021 年 11 月。

有色金属 在全球经济复苏的推动下，基本金属需求持续增长，而生产端持续受到电力短缺和运输不畅影响，有色金属价格普遍显著上涨。电动汽车、充电设备、可再生能源发电等铜下游需求持续增长，而铜矿主产国智利受罢工影响产量增长缓慢，支持铜价在短期内高位震荡，国际铜业研究组织（ICSG）表示，2021 年全球铜供应缺口将达到 4.2 万吨。印度、巴西等铝主产国供给端持续吃紧，中国实施能耗双控政策，国内铝产能进一步压缩，在新能源汽车和光伏行业的强力拉动下，铝供需矛盾持续加剧。受加拿大、俄罗斯等国家供应链影响，镍供给端紧张态势持续。

钢铁 随着全球经济活动恢复，建筑业、制造业对钢铁需求大幅增长，国际钢材价格持续飙升。10 月，英国商品研究局（CRU）钢材价格指数环比小幅下降至 324.9，同比涨幅达 75.7%，北美、欧洲和亚洲钢材价格指数分别上涨 156.3%、89.8%和 45.4%。根据世界钢铁协会的预测，2021 年全球钢铁需求恢复超过预期，将增长 4.5%，达到 18.6 亿吨；2022 年，全球钢材需求将继续增长 2.2%，达到 19.0 亿吨。

图 8 国际钢材价格指数持续上升

(CRU 国际钢材价格指数)



机械设备 英国工程机械咨询公司 (Off-Highway Research) 9 月份预测, 由于世界各国积极应对疫情, 特别是中国市场快速恢复, 预计 2021 年全球建筑设备销量将创下 113 万台的历史新高, 总价值近 1100 亿美元, 增长势头将延续到 2022 年。

工业机器人快速发展。新一代技术革命大力促进了工业机器人市场发展, 碳减排需求也将推动对现代机器人技术领域投资。国际机器人联合会 (IFR) 预测, 2021 年全球工厂中运行的工业机器人将突破 300 万台, 同比增长 10%。

新能源设备 应对气候变化已成为国际共识, 各国政府陆续出台减少碳排放政策, 可再生能源设备强劲增长。根据国际可再生能源机构 (IRENA) 数据, 2020 年全球可再生能

源装机容量达到 260.66GW，占全球新增发电产能的 80%。截至 2020 年底，全球可再生能源总装机容量达到 2799.1GW。据市场研究公司 IHS Markit 分析，从 2015 年到 2021 年，太阳能光伏（PV）系统的平均成本下降了 54%，预计 2021 年全球光伏行业将增加 158GW 装机，同比增长 34%。

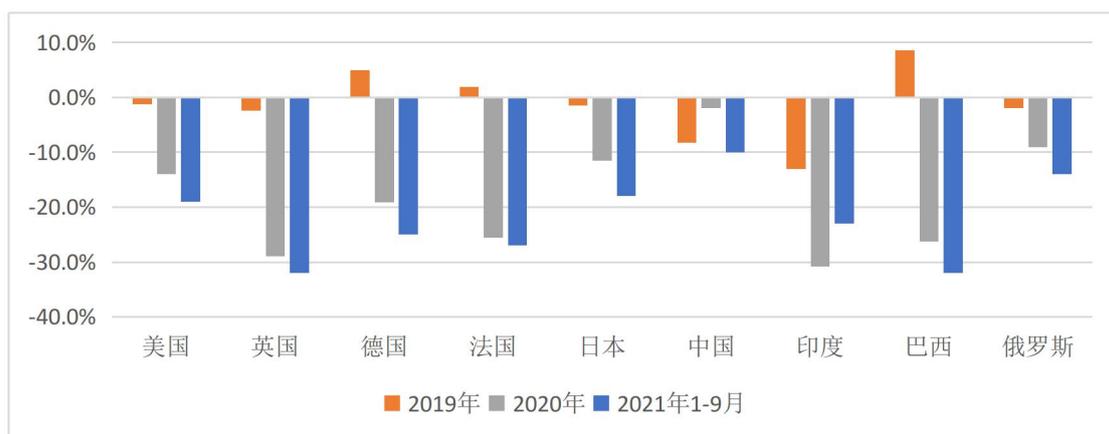
信息技术产品 受疫情冲击，消费者对电子产品的更新换代周期有所延缓，同时新技术也未能激励消费者换新，PC 增长势头减缓。市场研究公司 Gartner 数据显示，2021 年第三季度，全球 PC 出货量 8410 万台，同比仅增长 1%。全球智能手机厂商正面临严峻的芯片危机，市场调研公司 Canalys 公布的资料显示，2021 年第三季度，由于组件短缺，手机供应商难以满足消费市场需求，全球智能手机出货量同比下降 6%。

2021 年以来，随着电子产品需求上升以及数字化转型趋势推动，全球芯片需求量飞速增长，芯片供需矛盾日益严峻，芯片价格上涨约 20%。国际半导体产业协会（SEMI）在世界晶圆厂商预测报告（World Fab Forecast report）中指出，2021 年全球晶圆厂商设备支出预计达到 900 亿美元，2022 年全球半导体设备投资预计将达到近 1000 亿美元历史新高。

汽车 芯片短缺问题严重，大众、丰田等数十家车企减产或停产，汽车市场供需矛盾日益突出。2021 年 1-9 月，全球汽车销量为 5400 万辆，同比下降 19%，英国和巴西汽车

销量降幅超过 30%。高盛预计，2021 年，全球汽车产量将达到 7500 万辆，同比仅增长 2.3%，2022 年芯片短缺问题将有所缓解，全年汽车产量将增长至 8500 万辆。

图 9 汽车市场销量大幅下降



数据来源：中国汽车工业协会。

附 4

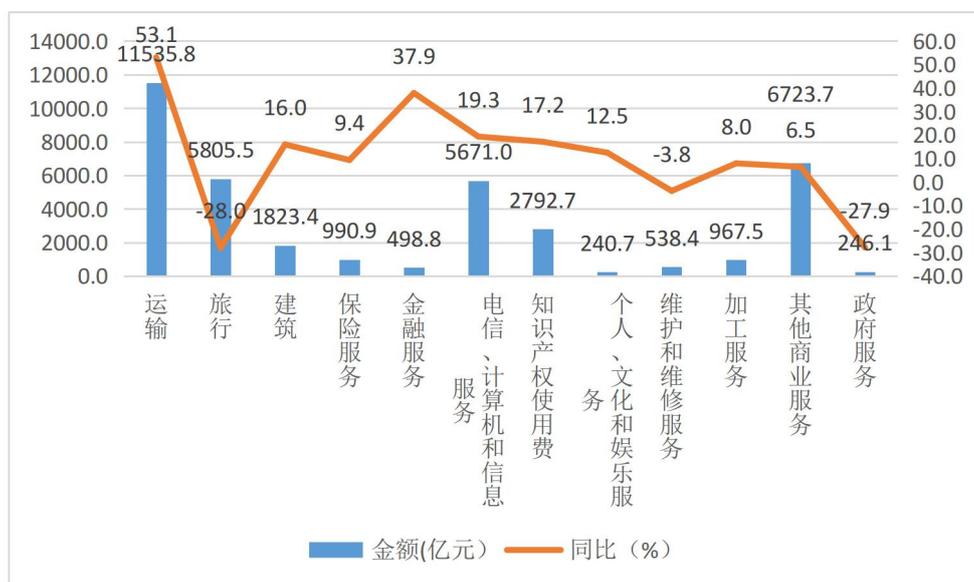
中国服务贸易状况

2021 年以来，全球新冠疫情起伏反复，对服务贸易供给与需求造成较大冲击，尤其是旅行、运输等传统服务贸易行业受影响严重。同时，疫情也催生了大量新的服务模式，带来新的发展机遇。中国克服疫情不利影响，推动服务贸易创新发展，取得积极成效。

一、2021 年前三季度中国服务贸易总体情况

2021 年 1-9 月，服务进出口总额 37834.3 亿元（人民币，下同），同比增长 11.6%。其中，服务出口 17820.9 亿元，增长 27.3%；进口 20013.4 亿元，增长 0.5%。服务出口增幅大于进口 26.8 个百分点，带动服务贸易逆差下降 62.9%至 2192.5 亿元，同比减少 3717.9 亿元。剔除旅行服务，1-9 月我国其他服务进出口增长 24%，其中出口增长 32.3%，进口增长 15.5%。

图 1 2021 年 1-9 月中国分行业服务进出口额及增速



数据来源：中国商务部。

1、知识密集型服务出口占比超过一半

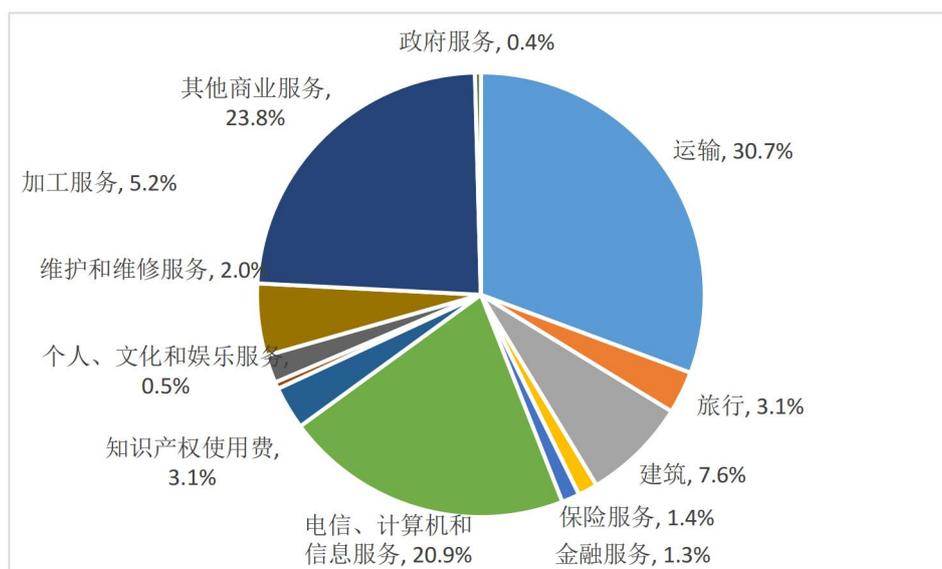
2021 年 1-9 月，知识密集型服务进出口 16917.7 亿元，增长 13.3%，占服务进出口总额的比重达到 44.7%，提升 0.7 个百分点。其中，知识密集型服务出口 9079.2 亿元，增长 16.5%，占服务出口总额的 50.9%。出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长 33.5%、26.1%、21.5%。知识密集型服务进口 7838.6 亿元，增长 9.9%，占服务进口总额的比重达到 39.2%。进口增长较快的领域是金融服务，增速达 72%。知识密集型服务出口增速继续快于进口，带动贸易逆差持续减少，其中知识产权使用费逆差大幅减少 178.5 亿元。

2、传统服务及制造业相关服务进出口表现不一

2021年1-9月，运输、旅游、建筑等传统领域服务贸易总额19164.6亿元，上升11.6%，占服务贸易总额比重保持在50.7%。其中，出口7372.2亿元，上升53.4%，占服务出口总额比重提升7个百分点至41.4%；进口11792.4亿元，下降4.6%，占服务进口总额比重下降3.2个百分点至58.9%。

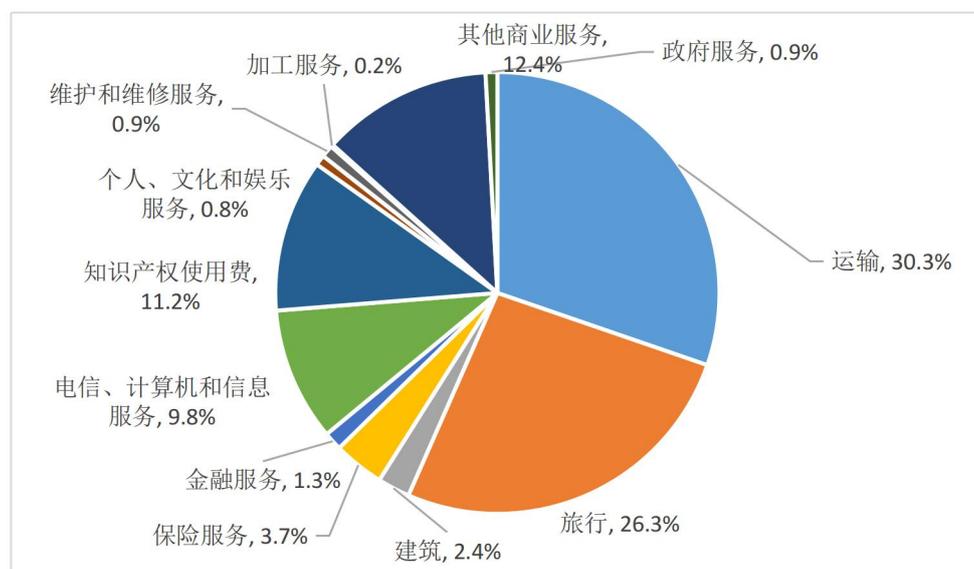
传统服务领域中，运输服务、建筑服务大幅增长，增速分别为53.1%、16%，其中9月份运输服务出口增幅高达154.7%。当前各国仍然采取严格措施限制人员跨境流动，对旅行服务进出口的影响仍在持续。1-9月，中国旅行服务进出口5805.5亿元，下降28%，其中出口下降41.5%，进口下降26.2%。与制造业密切相关的服务中，维护和维修服务下降3.8%，加工服务逆势增长8%。

图2 2021年1-9月中国服务出口类别比重



数据来源：中国商务部。

图3 2021年1-9月中国服务进口类别比重



数据来源：中国商务部。

3、离岸服务外包增长迅速

2021年1-9月，中国企业承接服务外包合同额1.22万亿元人民币，执行额8409亿元，同比分别增长23.8%和23.0%。其中，承接离岸服务外包合同额6947亿元，执行额5018亿元，分别增长17.9%和21.1%。服务外包业务结构、区域布局与国际市场更趋优化，稳就业成效明显。从业务结构看，1-9月，中国企业承接信息技术解决方案服务、电子商务平台服务、集成电路和电子电路设计服务外包离岸执行额分别增长112%、62.8%和24.5%。从区域布局看，1-9月，全国31个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包执行额4206亿元，增长19.1%，占全国总额的83.8%，对全国增长的贡献率达77.1%。从国际市场看，1-9月，中国承接“一带一路”

国家离岸服务外包合同额 1346 亿元，执行额 946 亿元，分别增长 33.7%和 30.0%。从就业来看，截至 2021 年 9 月底，中国服务外包累计吸纳从业人员达 1354 万人，其中大学及以上学历 860 万人，占 63.5%。

二、中国服务贸易发展展望

1、加快服务贸易制度型开放步伐

2021 年 8 月，中国出台首张跨境服务贸易负面清单——海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单，为推动更高水平制度型开放探索路径。在世界贸易组织（WTO）关于服务业的 160 个分部门里，海南自由贸易港在 120 多个分部门的开放程度超过中国加入 WTO 时的承诺水平，其中专业服务、交通服务、金融等领域均作出了较高水平的开放安排。下一步，中国将在自贸试验区和全国推进实施跨境服务贸易负面清单，逐步减少跨境交付、境外消费、自然人移动模式下的服务贸易限制措施。支持商业存在模式服务贸易加快发展，有序推进电信、互联网、教育、医疗、文化等领域相关业务开放进程，提升服务贸易制度型开放水平。同时，在全面深化服务贸易创新发展试点的基础上，升级建设国家服务贸易创新发展示范区，进一步完善服务贸易管理体制，创新服务贸易监管模式，优化服务贸易政策体系，壮大服务贸易市场主体，发挥全方位集成创新作用，打造服务贸易高水平开放与高质量发展的高地。发挥自贸试验区先行先试作用，加大服

务领域标准、规则等方面与国际高标准经贸规则的对接力度。推进服务业扩大开放综合试点示范，在加快发展现代服务业产业体系、建设更高水平开放型经济新体制方面开展差异化探索。

2、加快推进服务贸易数字化进程

推动数字技术与传统服务贸易深度融合，运用数字化手段，创新服务供给方式，打破传统服务贸易限制，降低交易成本，提升交易效率和服务可贸易性。大力发展智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗、数字金融与保险、智能体育等领域。积极支持旅游、运输、建筑等行业开展数字化改造。开展服务贸易企业数字赋能行动，支持服务创新型中小企业发展，促进服务贸易转型升级。

3、加快服务贸易国内国际合作

中国将进一步优化服务贸易国内区域布局，深化服务贸易国际合作，主动扩大优质服务进口，推动优势服务出口，同世界共享中国技术与中国服务的发展成果。积极推动服务领域的多双边区域合作、规则对话、政策协调和经验交流，加强融资、能源、数字信息、农业等领域服务贸易规则对接合作，加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持。加强政府间服务贸易发展对接，创新合作方式，深化合作领域，拓宽服务贸易国际合作网络，进一步释放服务贸易发展潜力。

表 2021 年 1-9 月中国服务进出口情况

金额单位：亿元人民币；%

服务类别	进出口		出口		进口		贸易差额
	金额	同比	金额	同比	金额	同比	
总额	37834.3	11.6	17820.9	27.3	20013.4	0.5	-2192.5
运输	11535.8	53.1	5472.2	102.5	6063.6	25.4	-591.3
旅行	5805.5	-28.0	549.9	-41.5	5255.5	-26.2	-4705.6
建筑	1823.4	16.0	1350.1	15.9	473.3	16.3	876.8
保险服务	990.9	9.4	251.1	-3.2	739.8	14.4	-488.7
金融服务	498.8	37.9	231.2	12.2	267.7	72.0	-36.5
电信、计算机和信息服务	5671.0	19.3	3716.4	21.5	1954.6	15.5	1761.7
知识产权使用费	2792.7	17.2	557.9	26.1	2234.8	15.1	-1676.9
个人、文化和娱乐服务	240.7	12.5	88.1	33.5	152.5	3.2	-64.4
维护和维修服务	538.4	-3.8	360.2	-8.2	178.2	6.5	182.0
加工服务	967.5	8.0	934.2	7.3	33.3	31.0	900.9
其他商业服务	6723.7	6.5	4234.5	12.6	2489.2	-2.5	1745.4
政府服务	246.1	-27.9	75.1	-42.4	171.0	-18.9	-95.9

注：分类遵照 2019 年 9 月发布的《国际服务贸易统计监测制度》。

数据来源：中国商务部。

统计资料

表1 2011-2021年1-10月中国进出口总体情况

金额单位：亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额
	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	总额	增速 (%)	
2011	36418.6	22.5	18983.8	20.3	17434.8	24.9	1549.0
2012	38671.2	6.2	20487.1	7.9	18184.1	4.3	2303.1
2013	41589.9	7.5	22090.0	7.8	19499.9	7.2	2590.2
2014	43030.4	3.4	23427.5	6.1	19602.9	0.4	3824.6
2015	39569.0	-8	22749.5	-2.9	16819.5	-14.1	5930.0
2016	36855.7	-6.8	20981.5	-7.7	15874.2	-5.5	5107.3
2017	41045.0	11.4	22635.2	7.9	18409.8	15.9	4225.4
2018	46230.4	12.6	24874.0	9.9	21356.4	15.8	3517.6
2019	45761.3	-1.0	24990.3	0.5	20771.0	-2.7	4219.3
2020	46462.6	1.5	25906.5	3.6	20556.1	-1.1	5350.3
2021.1-10	48916.4	31.9	27011.4	32.3	21905.0	31.4	5106.4

资料来源：中国海关统计。下同。

表2 2011-2021年1-10月中国出口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	27011.4
初级产品	1005.5	1005.6	1072.8	1127.1	1039.8	1050.7	1177.1	1350.9	1339.4	1154.7	1129.8
食品及活动物	504.9	520.7	557.3	589.2	581.6	610.5	626.4	654.7	649.9	635.5	557.2
饮料及烟类	22.8	25.9	26.1	28.8	33.1	35.4	34.7	37.1	34.8	24.8	21.5
非食用原料	149.8	143.4	145.7	158.3	139.2	130.8	154.4	180.2	172.2	159.2	178.6
矿物燃料、润滑油及有关原料	322.7	310.1	337.9	344.5	279.4	268.4	353.5	468.1	470.9	321.1	354.3
动、植物油脂及蜡	5.3	5.4	5.8	6.2	6.4	5.6	8.1	10.7	11.5	14.0	18.2
工业制成品	17978.4	19481.6	21027.4	22300.4	21709.7	19930.8	21458.1	23520.2	23599.9	24751.7	25881.6
化学品及有关产品	1147.9	1135.7	1196.6	1345.9	1296.0	1218.9	1413.3	1675.3	1617.8	1691.9	2104.3
按原料分类的制成品	3195.6	3341.5	3606.5	4003.8	3913.1	3512.0	3680.5	4047.5	4067.7	4342.3	4344.6
机械及运输设备	9017.7	9643.6	10392.5	10706.3	10594.5	9845.1	10829.1	12080.6	11955.0	12583.1	12931.9
杂项制品	4593.7	5346.6	5814.5	6221.7	5881.5	5296.2	5477.7	5658.1	5835.3	5848.9	6155.7
未分类的其他商品	23.4	14.2	17.3	22.7	24.6	58.6	57.6	58.7	124.1	285.5	345.1

表3 2011-2021年1-10月中国进口商品结构

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	17434.8	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	21905.0
初级产品	6042.7	6349.3	6576.0	6474.4	4730.1	4401.6	5770.6	7016.1	7289.4	6770.7	7988.9
食品及活动物	287.7	352.6	417.0	468.2	505.0	491.4	542.9	648.0	807.3	981.9	1019.6
饮料及烟类	36.8	44.0	45.1	52.2	57.7	60.9	70.3	76.7	76.6	62.1	60.1
非食用原料	2849.2	2696.6	2861.4	2701.1	2104.6	2019.1	2602.3	2722.1	2850.6	2944.8	3628.1
矿物燃料、润滑油及有关原料	2757.8	3130.8	3149.1	3167.9	1988.0	1762.8	2478.4	3491.6	3461.1	2675.4	3160.1
动、植物油脂及蜡	111.1	125.3	103.4	84.9	74.8	67.3	76.8	77.8	93.8	106.5	121.0
工业制成品	11392.1	11834.7	12926.9	13128.5	12089.4	11472.6	12639.2	14340.2	13435.0	13785.4	13916.2
化学品及有关产品	1811.1	1792.9	1903.0	1933.7	1713.2	1640.1	1937.4	2236.8	2187.7	2133.3	2158.7
按原料分类的制成品	1503.0	1462.6	1482.9	1724.2	1333.2	1218.5	1350.7	1514.5	1400.4	1682.8	1689.5
机械及运输设备	6305.7	6529.4	7103.5	7244.5	6834.2	6579.4	7348.5	8395.2	7865.1	8285.9	8175.7
杂项制品	1277.2	1362.2	1390.1	1398.4	1347.4	1260.1	1341.7	1437.6	1442.1	1460.1	1406.0
未分类的其他商品	495.1	687.7	1047.4	827.6	861.3	774.5	660.8	756.1	539.8	223.3	486.2

表4 2011-2021年1-10月中国出口分贸易方式

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	27011.4
一般贸易	9170.3	9879.0	10875.3	12036.8	12157.0	11310.4	12300.9	14009.9	14439.5	15373.7	16440.9
加工贸易	8352.8	8626.8	8608.2	8843.6	7977.9	7156.0	7588.3	7971.7	7354.7	7024.8	6576.4
其他	1460.6	1981.4	2606.5	2547.1	2614.6	2515.1	2746.0	2892.4	3196.0	3508.0	3994.1

表5 2011-2021年1-10月中国出口分企业性质

金额单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	27011.4
国有企业	2671.6	2562.5	2489.9	2564.9	2423.9	2156.1	2312.3	2572.6	2356.1	2074.8	2203.1
外商投资企业	9952.3	10226.2	10442.6	10747.3	10047.3	9169.5	9775.6	10360.2	9660.6	9322.7	9259.4
其他企业	6360.0	7698.4	9157.5	10115.3	10278.3	9655.9	10547.3	11941.3	12973.6	14508.9	15548.9

表6 2011-2021年1-10月中国出口分国别(地区)

金额单位: 亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	18983.8	20487.1	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	27011.4
亚洲	8990.4	10068.1	11347.1	11883.8	11408.5	10422.8	10963.5	11881.1	12203.9	12310.6	12628.5
日本	1482.7	1516.2	1502.8	1494.5	1356.7	1292.6	1373.2	1470.8	1432.7	1426.6	1359.6
韩国	829.2	876.8	911.8	1003.5	1013.0	937.1	1027.5	1087.9	1110.0	1125.0	1207.1
中国香港	2679.8	3234.3	3847.9	3631.6	3308.4	2877.2	2793.5	3020.7	2789.5	2726.6	2776.3
中国台湾	351.1	367.8	406.4	462.8	449.0	403.7	439.9	486.5	550.8	601.4	634.5
东盟*	1700.7	2042.5	2440.7	2718.2	2774.9	2559.9	2791.2	3192.4	3594.2	3837.2	3862.8
新加坡	355.7	407.4	458.6	488.4	520.1	444.8	450.2	491.7	547.3	575.4	440.4
非洲	730.8	853.1	928.1	1061.5	1086.7	922.2	947.4	1049.1	1132.0	1142.2	1208.4
欧洲	4135.7	3964.0	4057.7	4388.9	4033.4	3896.7	4290.6	4747.4	4996.4	5359.0	5616.1
欧盟**	3575.2	3352.6	3389.8	3709.0	3558.8	3390.5	3720.4	4086.3	4287.0	3909.8	4154.8
德国	764.0	692.1	673.5	727.2	691.6	652.1	711.4	775.5	797.7	868.3	921.4
法国	300.0	269.0	267.2	287.1	267.5	246.6	276.7	306.8	329.9	369.6	373.1
意大利	336.9	256.5	257.6	287.6	278.4	263.6	291.7	331.7	335.0	329.4	351.4
荷兰	595.0	589.0	603.2	649.3	594.6	574.5	671.4	728.5	739.6	790.1	812.7
英国	441.2	463.0	509.5	571.4	595.8	556.9	567.2	565.6	624.1	726.1	708.6
俄罗斯	389.0	440.6	495.9	536.8	347.8	373.3	429.0	479.8	497.4	505.8	529.0
拉丁美洲	1217.2	1352.2	1342.7	1362.6	1322.2	1138.6	1308.3	1487.9	1519.8	1507.6	1838.6
北美洲	3500.8	3801.1	3978.4	4262.8	4393.3	4126.3	4612.7	5137.6	4556.3	4939.6	5072.5
加拿大	252.7	281.2	292.2	300.1	294.3	273.1	313.8	351.6	369.2	421.1	418.7

美国	3244.5	3517.8	3684.3	3960.9	4095.4	3850.8	4297.5	4784.2	4186.7	4518.1	4653.1
大洋洲	408.9	448.7	446.2	465.5	505.4	475.1	512.6	571.0	581.9	647.4	647.2
澳大利亚	339.1	377.3	375.6	391.2	403.2	372.9	414.4	473.4	482.0	534.8	530.5

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表7 2011-2021年1-10月中国进口分国别(地区)

金额单位: 亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
总值	17434.8	18184.1	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	21905.0
亚洲	10040.8	10382.9	10901.7	10856.0	9547.8	9058.4	10293.7	11929.9	11461.7	11555.1	12008.1
日本	1945.6	1778.3	1622.8	1630.0	1429.9	1455.3	1656.5	1805.8	1717.6	1748.7	1697.9
韩国	1627.1	1687.4	1830.7	1901.9	1745.2	1588.7	1775.1	2046.4	1735.7	1727.6	1731.9
中国香港	154.9	178.8	162.2	129.0	127.7	168.5	73.2	84.9	90.9	69.8	83.3
中国台湾	1249.1	1322.0	1566.4	1520.3	1433.1	1392.2	1553.9	1776.0	1730.0	2006.6	2028.5
东盟*	1930.2	1958.9	1995.4	2083.1	1946.8	1962.2	2357.0	2686.3	2820.4	3008.8	3170.5
新加坡	281.4	285.3	300.5	308.0	275.6	259.5	342.2	337.2	352.2	315.5	319.8
非洲	932.4	1132.5	1174.3	1157.8	703.7	569.0	752.6	992.8	955.0	727.5	862.2
欧洲	2871.7	2866.9	3241.9	3363.6	2932.1	2877.0	3268.3	3794.4	3768.9	3716.6	3894.2
欧盟**	2112.4	2121.5	2200.6	2442.6	2088.8	2079.7	2448.7	2735.3	2766.0	2585.5	2549.0
德国	927.4	919.2	942.0	1050.3	876.2	860.7	969.5	1063.3	1051.1	1052.6	988.5
法国	220.6	241.2	231.1	270.9	246.6	224.8	267.9	322.2	325.8	296.9	316.5
意大利	175.8	160.7	175.8	193.0	168.5	167.0	204.3	210.6	214.1	222.5	251.3
荷兰	86.6	87.0	98.3	93.5	87.9	97.9	112.4	123.3	112.1	127.9	111.7
英国	145.6	168.1	190.9	237.4	189.4	186.5	223.1	238.8	239.0	197.6	205.1
俄罗斯	403.7	441.6	396.2	416.4	332.8	322.3	412.0	590.8	610.5	571.8	627.6
拉丁美洲	1196.7	1260.7	1273.0	1273.0	1043.3	1027.0	1270.2	1586.1	1654.0	1658.8	1852.7
北美洲	1443.5	1561.7	1778.7	1842.9	1750.8	1528.1	1744.5	1837.1	1511.5	1570.5	1693.5
加拿大	221.7	232.1	252.2	252.2	262.5	183.1	203.7	283.8	281.6	218.8	245.6

美国	1221.3	1329.0	1525.8	1590.1	1487.4	1344.0	1539.4	1551.0	1227.1	1349.1	1446.3
大洋洲	889.3	916.7	1085.6	1096.2	830.3	803.8	1076.7	1212.1	1386.7	1307.2	1576.9
澳大利亚	826.7	846.2	988.2	977.7	736.4	706.7	948.2	1054.5	1214.3	1148.4	1406.0

注：*东盟：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

**欧盟：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚；
自 2020 年起欧盟数据不包括英国。

表8 2013-2021年1-10月中国出口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
全国	22090.0	23427.5	22749.5	20981.5	22635.2	24874.0	24990.3	25906.5	27011.4
北京	632.5	623.5	546.7	518.4	585.0	741.7	750.0	670.1	788.2
天津	490.2	526.0	511.8	442.9	435.6	488.1	437.9	443.6	483.9
河北	309.6	357.1	329.4	305.8	313.6	339.9	343.8	364.6	375.4
山西	80.0	89.4	84.2	99.3	102.0	122.7	116.9	127.3	177.6
内蒙古	40.9	63.9	56.5	43.7	49.4	57.5	54.7	50.4	59.3
辽宁	645.4	587.6	507.1	430.7	449.0	488.0	454.5	383.3	417.1
吉林	67.6	57.8	46.5	42.1	44.3	49.4	47.0	42.0	43.4
黑龙江	162.3	173.4	80.3	50.4	51.4	44.5	50.7	52.0	55.4
上海	2042.0	2101.6	1959.4	1834.7	1936.8	2071.7	1990.0	1981.1	1937.4
江苏	3288.6	3418.7	3386.7	3192.7	3633.0	4040.4	3948.3	3962.8	4036.3
浙江	2487.9	2733.5	2766.0	2678.6	2868.9	3211.5	3345.9	3632.7	3763.8
安徽	282.6	314.9	322.8	284.4	304.8	362.1	404.1	455.8	507.4
福建	1065.0	1134.6	1130.2	1036.8	1049.3	1155.6	1201.7	1224.0	1362.0
江西	281.7	320.4	331.3	298.1	326.9	339.6	362.1	420.9	447.8
山东	1345.0	1447.5	1440.6	1371.6	1471.0	1601.4	1614.5	1890.4	2173.8
河南	359.9	393.8	430.7	427.9	470.3	537.8	542.2	593.0	587.3
湖北	228.4	266.5	292.1	260.2	305.0	340.9	360.0	390.6	428.0
湖南	148.2	200.2	191.4	176.7	231.8	305.7	445.5	478.6	512.6
广东	6364.0	6462.2	6435.1	5988.6	6227.8	6466.8	6291.8	6283.7	6346.3
广西	186.9	243.3	280.3	229.6	274.6	328.0	377.5	391.9	378.2

海南	37.1	44.2	37.4	21.2	43.7	44.9	49.9	40.1	40.8
重庆	468.0	634.1	551.9	406.9	426.0	513.8	538.0	605.3	635.8
四川	419.5	448.5	332.3	279.3	375.5	504.0	563.9	672.5	691.2
贵州	68.9	94.0	99.5	47.4	57.9	51.2	47.4	62.3	60.1
云南	159.6	188.0	166.2	114.8	115.4	128.1	150.2	221.4	196.6
西藏	32.7	21.0	5.9	4.7	4.4	4.3	5.4	1.9	2.6
陕西	102.2	139.3	147.9	158.3	245.6	316.0	272.2	278.9	323.2
甘肃	46.8	53.3	58.1	40.9	18.3	22.1	19.1	12.4	11.3
青海	8.5	11.3	16.4	13.7	4.2	4.7	2.9	1.8	1.9
宁夏	25.5	43.0	29.8	25.0	36.5	27.4	21.6	12.5	17.1
新疆	222.7	234.8	175.1	156.1	177.3	164.2	180.4	158.4	149.4

表9 2013-2021年1-10月中国进口分省（区、市）

金额单位：亿美元

年份	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021.1-10
全国	19499.9	19602.9	16819.5	15874.2	18409.8	21356.4	20771.0	20556.1	21905.0
北京	3658.6	3533.1	2649.5	2301.9	2652.2	3382.3	3411.6	2680.3	3042.5
天津	795.0	813.2	631.6	583.7	693.8	737.2	628.5	615.7	597.1
河北	239.2	241.7	185.4	160.5	184.5	198.9	236.6	273.3	306.7
山西	78.0	73.1	62.9	67.1	69.8	85.0	92.8	91.4	112.3
内蒙古	79.0	81.6	71.0	72.4	89.6	99.3	104.5	100.2	95.8
辽宁	497.4	552.0	452.5	434.6	545.5	656.3	598.3	561.3	571.3
吉林	191.0	206.0	142.8	142.4	141.1	157.3	142.0	142.9	156.9
黑龙江	226.5	215.6	129.6	114.9	136.7	219.6	220.3	169.9	194.1
上海	2370.3	2562.5	2533.0	2503.7	2824.4	3084.7	2948.9	3050.8	3130.4
江苏	2219.9	2218.9	2069.5	1902.6	2278.2	2600.0	2347.0	2464.9	2468.3
浙江	870.4	817.9	707.5	686.4	910.0	1113.2	1126.4	1246.7	1427.3
安徽	173.8	177.8	156.9	158.9	231.5	267.7	283.3	324.6	359.9
福建	628.5	640.4	563.4	531.7	661.0	719.7	729.5	802.6	984.7
江西	85.7	107.4	93.4	102.6	117.8	142.8	147.2	157.3	160.8
山东	1326.5	1323.7	976.9	970.5	1159.5	1322.5	1348.5	1294.1	1513.7
河南	239.6	256.5	307.7	284.0	305.8	290.5	282.5	376.2	376.5
湖北	135.5	164.2	163.8	133.2	158.1	187.1	211.5	230.2	241.1
湖南	103.4	110.0	101.9	85.8	128.7	159.6	183.5	226.7	226.8
广东	4551.7	4305.1	3793.6	3566.5	3836.9	4380.3	4070.0	3952.6	4016.9
广西	141.4	162.2	232.4	248.7	297.5	295.4	304.6	311.0	379.7

海南	112.7	114.6	102.2	92.1	60.0	82.6	81.7	95.2	134.7
重庆	219.1	320.4	192.9	220.8	240.0	276.6	301.7	336.5	358.1
四川	226.4	254.0	182.4	213.9	305.7	395.4	416.7	495.5	474.1
贵州	14.0	14.2	22.7	9.6	23.7	24.8	18.3	16.7	19.0
云南	98.7	108.2	79.0	84.1	119.7	170.8	186.7	168.1	178.0
西藏	0.5	1.5	3.3	3.1	4.3	2.9	1.6	1.2	2.6
陕西	99.0	134.8	157.2	140.9	155.9	217.2	238.3	266.2	279.5
甘肃	56.0	33.2	21.8	27.9	32.2	37.9	36.1	41.5	50.9
青海	5.6	5.9	2.9	1.6	2.3	2.3	2.5	1.5	2.0
宁夏	6.7	11.3	8.1	7.8	13.9	10.4	13.3	5.3	4.7
新疆	52.9	41.9	21.7	20.5	29.3	35.9	56.7	55.5	38.5